



# L'ARTE DI INVESTIRE NEL MADE IN ITALY

Quadrivio Group promuove e gestisce fondi di private equity con focus su lifestyle e fashion

Quadrivio Group opera da oltre 25 anni nel mondo del private equity e attualmente promuove e gestisce fondi di private equity specializzati, con focus sui principali macro-trend; due dei quali in partnership con Pambianco e focalizzati sul lifestyle e sulle eccellenze del Made in Italy. La mission del Gruppo è quella di monitorare le tendenze internazionali, sviluppando prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati che istituzionali. La società offre molteplici soluzioni di investimento, capaci di soddisfare i più diversi profili di rischio.

Il track record, con oltre 100 investimenti, e i team altamente specializzati hanno consentito nel tempo di raggiungere risultati ambiziosi e di ottenere performance da top quartile.

Il management detiene il 100% di Quadrivio Group e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori.

Quadrivio Group è ormai una realtà internazionale, con sedi nei principali hub finanziari: Milano, Londra, Lussemburgo, Parigi, New York, Los Angeles e Hong Kong.

Made in Italy Fund è il primo fondo di private equity lanciato da Quadrivio & Pambianco, dedicato a investimenti nei settori del fashion, del design, del beauty e del food&wine. Il team, con pluriennale esperienza nei settori di riferimento, monitora costantemente i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in aziende ad alto potenziale e pronte per l'internazionalizzazione, accelerandone così i percorsi di crescita e valorizzandone expertise e creatività. Attualmente il fondo ha nove società in portafoglio: 120%lino, azienda che produce capi in lino e fibre naturali; Mohd, specializzata nella vendita di arredamenti di alta gamma; Prosit, polo di cantine italiane di fascia premium; GCDS, iconico brand di moda dal carattere innovativo e disruptive; Rougj, brand italiano che produce e distribuisce cosmetici; Rosantica, specializzata nella produzione di accessori gioiello; Dondup, che produce denim e abbigliamento urban; PT Torino, che produce e distribuisce





pantaloni; e infine Xtrawine, digital company specializzata nella vendita di vino online.

Made in Italy Fund II è il secondo fondo di private equity di Quadrivio & Pambianco. Il veicolo ha un target di raccolta di 500 milioni di euro e investe nel lifestyle e nelle eccellenze italiane. Focus sui segmenti del fashion&accessories, del design&furniture, del beauty&wellbeing e del food&beverage.

Come per Made in Italy Fund I, la strategia di investimento è finalizzata a monitorare i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in realtà ad alto potenziale di sviluppo e fortemente vocate all'internazionalizzazione. Il team lavora per consolidarne il posizionamento, anche attraverso acquisizioni e add-on; oltre che per accelerarne i percorsi di crescita, valorizzandone l'expertise e condividendo con l'imprenditore know how e competenze.

Oggi Made in Italy Fund II ha in portafoglio tre società: Autry, azienda che produce sneakers; Filippo De Laurentiis, che produce maglieria premium per uomo e donna; e Sessùn, azienda francese che produce abbigliamento femminile boho chic.