

Quadrivio Group



Sopra da sinistra, Walter Ricciotti e Alessandro Binello, rispettivamente Ceo e Group Ceo di Quadrivio Group. Pagina a fianco, un modello di Rosantica, azienda partecipata dal fondo Made in Italy Fund.

Above from the left, Walter Ricciotti and Alessandro Binello, respectively Company CEO and Group CEO of Quadrivio Group. Opposite, a model by Rosantica, a company owned by the Made in Italy Fund.

Con un track record di oltre 100 investimenti e più di due miliardi di euro raccolti e investiti, Quadrivio Group è uno dei principali operatori italiani nel settore del private equity. Una realtà attiva da oltre 25 anni, fondata e ancora oggi guidata da Alessandro Binello e Walter Ricciotti, rispettivamente Group Ceo e Ceo della società, in cui il management detiene il 100% del gruppo e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori. I team altamente specializzati hanno consentito nel tempo di ottenere performance da top quartile.

La mission di Quadrivio Group è quella di monitorare le tendenze internazionali, sviluppando prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati, family office e Hnwi, che istituzionali. Il gruppo promuove e gestisce fondi di private equity specializzati, che investono in Pmi, soprattutto italiane, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e leader nei propri mercati di riferimento. I fondi attualmente aperti sono quattro: Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund. Obiettivo dei

fondi: accelerare il percorso di sviluppo delle società acquisite, rendendole più manageriali e competitive su scala globale, oggi anche attraverso sistemi di intelligenza artificiale.

Quadrivio Group ha sedi in Lussemburgo, Londra, Milano, Parigi, New York, Los Angeles e Hong Kong (www.quadrivio-group.com). Di seguito alcune informazioni sui singoli fondi.

Made in Italy Fund – È il fondo che investe nei settori simbolo dell'eccellenza del Made in Italy: Fashion, Design, Beauty e Food & Wine. Il team monitora costantemente i principali trend internazionali, con l'obiettivo di investire in aziende ad alto potenziale e pronte per l'internazionalizzazione, accelerandone così i percorsi di crescita e valorizzandone expertise e creatività. Attualmente le aziende partecipate sono nove (Pt Torino, Xtrawine, Dondup, Gcds, Rosantica, Rougj, Prosit, Mohd e 120% Lino), mentre di una società è già stata effettuata la exit.

Made in Italy Fund II – È il secondo fondo di private equity

di Quadrivio & Pambianco. Il veicolo ha un target di raccolta di 500 milioni di euro da investire nel Lifestyle e nelle eccellenze italiane, con focus nei segmenti del Fashion & Accessories, del Design & Furniture, del Beauty & Wellbeing e del Food & Beverage e in realtà ad alto potenziale di sviluppo, fortemente vocate all'internazionalizzazione. Il team lavora per consolidarne il posizionamento, anche attraverso acquisizioni e add-on.

Industry 4.0 Fund – È il primo fondo di private equity italiano che investe nell'innovazione tecnologica e nella transizione digitale delle Pmi italiane del settore manifatturiero e dei servizi. Investe in aziende dall'approccio Industry 4.0, capaci di adottare in modo congiunto e simultaneo robotica

sensoristica, strategie di programmazione e interconnessione. Le aziende partecipate, tutte italiane, sono sei: Twist, Ska, Soft N.W., Texbond, Rototech e Fedegroup.

Silver Economy Fund – È il primo fondo di private equity italiano che investe in aziende europee e statunitensi con prodotti e servizi su misura per tutta la fascia over 50, fornendo loro i capitali necessari per accelerarne la crescita e lo sviluppo. Silver Economy Fund è un fondo tematico con focus sulle Pmi che offrono prodotti e servizi ai Baby Boomers e agli Over 70. Il fondo promuoverà investimenti strategici in nuovi modelli di business, perseguibili attraverso investimenti in tecnologie digitali e ricerca, da replicare ed esportare.





With a track record of over 100 investments and more than two billion euros raised and invested, Quadrivio Group is one of the main Italian operators in the private equity sector. A company active for over 25 years, founded and still led today by Alessandro Binello and Walter Ricciotti, respectively Group CEO and Company CEO, in which the management holds 100% of the group and invests directly in the funds, thus determining a complete alignment of the internal interests with those of investors. The highly specialized teams have reached top-quartile performances over time. The mission of Quadrivio Group is monitoring international trends, developing products in line with the needs of investors, both private, family offices and Hnwi, and institutional. The group promotes and manages specialized private equity funds, which invest in SMEs, especially Italian ones, with a strong vocation for internationalization and leaders in their reference markets. There are four funds currently open: Made in Italy Fund and Made in Italy Fund II, Industry 4.0 Fund and Silver Economy Fund. The objective of the funds is to accelerate the development path of the acquired companies, making them more managerial and compe-

titive on a global scale, today also through artificial intelligence systems.

Quadrivio Group has offices in Luxembourg, London, Milan, Paris, New York, Los Angeles and Hong Kong (www.quadriviogroup.com). Below is some information on the individual funds.

Made in Italy Fund – It is the fund investing in the sectors that symbolize the excellence of Made in Italy: Fashion, Design, Beauty and Food & Wine. The team constantly monitors the main international trends, with the aim of investing in companies with high potential and ready for internationalization, thus accelerating their growth paths and enhancing their expertise and creativity. There are currently nine investee companies (Pt Torino, Xtrawine, Dondup, Gcds, Rosantica, Rougi, Prosit, Mohd and 120% Lino), while one company has already been exited.

Made in Italy Fund II – It is the second private equity fund of Quadrivio & Pambianco. The vehicle has a collection target of 500 million euros to invest in Lifestyle and Italian excellence, with a focus on the segments of Fashion & Accessories, Design & Furniture, Beauty & Wellbeing and Food & Beverage and on realities

with a high potential of development, strongly oriented towards internationalization. The team works to consolidate its positioning, also through acquisitions and add-ons.

Industry 4.0 Fund – It is the first Italian private equity fund that invests in technological innovation and the digital transition of Italian SMEs in the manufacturing and services sector. It invests in companies with an Industry 4.0 approach, capable of jointly and simultaneously adopting sensor robotics, programming and interconnection strategies. There are six investee companies, all Italian: Twist, Ska, Soft N.W., Texbond, Rototech and Fedegroup.

Silver Economy Fund – It is the first Italian private equity fund investing in European and US companies with products and services tailored to the entire over 50 age group, providing them with the capital necessary to accelerate their growth and development. Silver Economy Fund is a thematic fund with a focus on SMEs that offer products and services to Baby Boomers and the Over 70s. The fund will promote strategic investments in new business models, which can be pursued through investments in digital technologies and research, to be replicated and exported.



Gcds (pagina a fianco) e Mohd (in questa pagina) sono due aziende operanti nei settori del Fashion e del Design, in cui è specializzato il fondo di private equity Made in Italy Fund di Quadrivio Group. Gcds (opposite) and Mohd (on this page) are two companies operating in the Fashion and Design sectors, in which the private equity Made in Italy Fund of Quadrivio Group specializes.