

Made in Italy Fund prepara il piano per creare il polo italiano dei vini top

PRIVATE EQUITY/1

Il fondo di Quadrivio e Pambianco investono nel settore con Prosit

L'obiettivo è creare un gruppo da 100 milioni di fatturato in pochi anni

Carlo Festa
MILANO

Nuova operazione per Made in Italy Fund, il fondo di private equity del gruppo Quadrivio e di Pambianco. Sul tavolo c'è un progetto di consolidamento nel settore vitivinicolo, con l'obiettivo di creare un gruppo globale. Il target finale potrebbe anche essere la quotazione in Borsa.

Il primo passo è l'acquisizione del

MILIONI DI EURO
Il target di fatturato nel settore vini da raggiungere in tre-quattro anni

100

liana spesso non consentono loro di dotarsi di un'adeguata organizzazione commerciale né di investire efficacemente nei propri marchi.

Prosit mira quindi alla costituzione di un gruppo da oltre 100 milioni di euro di fatturato nell'arco di 3-4 anni, attraverso l'acquisizione di cantine italiane a gestione familiare già orientate ai mercati internazionali e fortemente motivate a sviluppare appieno il loro potenziale. Le prime società che partecipano al polo sono l'azienda pugliese Torrevento e la veneta Collalbrigo; altre aziende si uniranno comunque nei prossimi mesi.

Torrevento è un'azienda vitivinicola pugliese di fascia premium, con 12 milioni di euro di fatturato (di cui l'80% proveniente dall'export).

Collalbrigo Grandi Vini è invece una storica azienda del Prosecco collocata nel cuore del comprensorio della Docg di Conegliano-Valdobbiadene. Collalbrigo Grandi Vini genera gran parte del suo giro d'affari (5 milioni) tramite l'export, soprattutto negli Usa e nel Regno Unito, con una clientela di ristorazione di alto livello. Tra i clienti di Collalbrigo c'è anche il Gruppo Cipriani, di cui da molti anni è fornitore ufficiale del Prosecco. Collalbrigo prevede, con l'ingresso dell'azienda in Prosit, soprattutto una spinta commerciale verso nuovi mercati e una crescita su nuove linee di business.

Made in Italy Fund è il veicolo creato e gestito da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Mauro Grange e Alessio Candi, che investe in Pmi italiane operanti nei settori del fashion, del food, del beauty e del design. Nel board è presente anche Alessio Rossi, presidente dei Giovani Industriali. Per gli aspetti legali dell'operazione Quadrivio & Pambianco è stata assistita dallo studio Pedersoli, mentre l'operazione, lato Prosit, è stata seguita dallo studio Dla Piper.

I DOSSIER



PROSIT Vini

Prosit, società fondata da Sergio Dagnino, ha l'obiettivo di creare un polo di cantine italiane di fascia Premium e Super Premium. Le prime a partecipare sono la pugliese Torrevento e la veneta Collalbrigo.



120% LINO Abbigliamento

120% Lino è una realtà italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali. L'unicità dei capi 120% è dovuta alla particolare tecnica di tintura utilizzata, il cosiddetto tinto capo.



MOHD Arredamento

Mohd è un'azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione di arredamento di interni di alta gamma. Fondata dalla famiglia Mollura, l'azienda nasce alla fine degli anni Sessanta a Messina.