



COMUNICATO STAMPA

QUADRIVIO GROUP PRESENTA "INVESTIRE NEI MEGATREND"

Roma, 18 ottobre 2023

Si è tenuto nella giornata di oggi mercoledì 18 ottobre, nella splendida cornice di Villa Miani, l'evento organizzato da Quadrivio Group: "INVESTIRE NEI MEGATREND".

Venti interventi, suddivisi in speech individuali e tre tavole rotonde, in un confronto che ha posto al centro del dibattito i megatrend più promettenti (*Lifestyle & Experience, Longevity & Silver Economy, Innovation & Artificial Intelligence*) promuovendo riflessioni e delineando possibili scenari. L'evento moderato da Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, è stato trasmesso anche in live streaming, per permettere a tutti gli stakeholders di partecipare in collegamento dall'Italia e dall'estero. L'iniziativa ha visto susseguirsi illustri relatori, in particolare esperti di settore, esponenti dell'imprenditoria e del mondo finanziario.

A dare il via ai lavori Alessandro Binello. Per il Group CEO di Quadrivio Group *"Ai trend citati corrispondono alcuni tra i mercati più strategici della nostra economia. I capitali privati possono accelerare lo sviluppo di realtà appartenenti a tali settori, in cui Quadrivio Group investe già da tempo attraverso i suoi quattro fondi tematici: Made in Italy Fund 1, Made in Italy Fund 2, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund. La strategia di investimento del Gruppo intende proseguire in questa direzione, valorizzando le aziende simbolo dell'eccellenza italiana attive in tali segmenti, rendendole più strutturate e competitive a livello globale."*

A seguire la prima tavola rotonda, dedicata al Lifestyle & Experience. L'apertura è stata affidata a David Pambianco, Managing Partner di Made in Italy Fund 2, il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, che investe nel Lifestyle e nelle migliori eccellenze italiane. È stata poi la volta di Mauro Grange, CEO Autry, società specializzata nella produzione di sneakers e dal 2021 nel portafoglio di Made in Italy Fund 1, che ha sottolineato come Autry, che quest'anno chiuderà con un fatturato compreso tra €115 e €120 milioni, è il risultato di tre pilastri fondamentali. *"A plasmare il nostro marchio fin dall'inizio"* ha aggiunto *"un impegno incrollabile per la creazione di prodotti di alta qualità senza compromessi, un punto prezzo accessibile e democratico, uniti a una strategia di distribuzione esclusiva e di alto livello."* Protagonisti del panel: Giordano Calza, CEO e Co-fondatore GCDS; Giuliano Calza, Direttore Creativo e Co-fondatore GCDS; Guido Polito, CEO Baglioni Hotels; e Gianluca Mollura, CEO Mohd.

La seconda tavola rotonda ha invece posto al centro del dibattito i settori della Longevity & Silver Economy. L'introduzione è stata di Stefano Malagoli, Partner Silver Economy Fund: il fondo di Private Equity di Quadrivio Group che investe in aziende che offrono beni e servizi dedicati al segmento Silver.

Sono intervenuti, entrambi in collegamento da Los Angeles, Paul Irving, Presidente Milken Institute Center for the Future of Aging, e Dexter Shurney, Direttore Bluezone Medical e Presidente Bluezone Institute. Per quest'ultimo: *"Sulla base di oltre due decenni di ricerca, le Blue Zones stanno raggiungendo livelli insuperabili di salute e longevità per gli individui e le comunità a livello globale. È dunque importante adottare tutto ciò che è necessario per promuovere la diffusione delle stesse a livello globale."*

Tre i partecipanti al panel: Valentina Petrone, CEO The Private Clinic; Sara Farnetti, Specialista in medicina interna ed esperta in medicina di precisione e nutrizione funzionale; e Luigi Carraro, Presidente Federazione Internazionale Padel.

L'ultima tavola rotonda è stata invece dedicata ai temi dell'*Innovation & Artificial Intelligence*.

All'apertura di Roberto Crapelli, Managing Partner di Industry 4.0 Fund - il fondo del Gruppo che investe nella digitalizzazione delle PMI - è seguito l'intervento di Vincenzo Esposito. Il CEO Microsoft Italia ha ribadito l'importanza dell'AI, commentando: "Con la diffusione dell'Intelligenza Artificiale generativa stiamo assistendo a un cambiamento epocale, in grado di accelerare crescita e produttività delle aziende e di conseguenza uno sviluppo sostenibile del Paese. Una ricerca che Microsoft ha sviluppato in collaborazione con The European House – Ambrosetti ha calcolato che, se pervasiva, l'AI generativa può generare in Italia all'anno una crescita del 18%. È quanto mai necessario guidare le imprese a orientarsi in questo nuovo contesto di innovazione, aiutandole a coglierne le opportunità e accompagnandole verso un'adozione responsabile di queste tecnologie. Come Microsoft abbiamo avviato AI L.A.B., un progetto di ecosistema sviluppato insieme ai nostri partner, con l'obiettivo di offrire alle aziende la possibilità di testare l'AI generativa nella propria organizzazione e identificare scenari di adozione, mettendo a disposizione al contempo percorsi di formazione per i professionisti affinché possano acquisire le giuste competenze per fare leva su tutte le potenzialità dell'AI di nuova generazione".

Nel panel: Giorgio Metta, Direttore Scientifico Istituto Italiano di Tecnologia; Luca Bolognini, Direttore Digital Engineering AizoOn; Chiara Lucifora, Ricercatrice Università di Bologna; e Stefano Cuzzilla, Presidente Federmanager.

Le conclusioni dell'evento sono state affidate a Walter Ricciotti, CEO Quadrivio Group: "Siamo certi che i temi individuati per l'evento e di cui abbiamo parlato oggi con professionisti autorevoli e competenti in materia, rappresentino per noi operatori di Private Equity valide opportunità di investimento. Come Quadrivio Group prevediamo di investire oltre mezzo miliardo di euro, nei prossimi tre anni, seguendo i megatrend del Lifestyle, dell'Artificial Intelligence e della Silver economy."

CONTATTI

Maria Pompilio

m.pompilio@quadriviogroup.com | communication@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758 | +39 334 9297977

QUADRIVIO GROUP

Quadrivio Group è una realtà attiva da oltre 20 anni nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo promuove e gestisce fondi di Private Equity specializzati, con focus sui principali macro trend: Made in Italy Fund I, Made in Italy Fund II, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund. La mission di Quadrivio Group è quella di monitorare le tendenze internazionali, sviluppando prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati che istituzionali. La società offre molteplici soluzioni di investimento, capaci di soddisfare i più diversi profili di rischio. Il track record, con oltre 100 investimenti, e i team altamente specializzati hanno consentito nel tempo di raggiungere risultati ambiziosi e di ottenere performance da top quartile. Il management detiene il 100% di Quadrivio Group e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori. Quadrivio Group ha sedi in Lussemburgo, Londra, Milano, Parigi, New York, Los Angeles e Hong Kong.

www.quadriviogroup.com