



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quadrivio Group présente "Technologie et Made in Italy: comment rendre les entreprises italiennes gagnantes dans le contexte macroéconomique actuel", un événement consacré aux scénarios macroéconomiques actuels et aux perspectives futures pour le monde des PME

Maranello, 4 mai 2022

L'événement "Technologie et Made in Italy: comment rendre les entreprises italiennes gagnantes dans le contexte macroéconomique actuel" s'est tenu aujourd'hui, mercredi 4 mai, au Musée Ferrari de Maranello et en direct en streaming. Promue par Quadrivio Group, l'initiative a réuni des représentants du monde de l'entrepreneuriat, de la finance, de l'industrie et du journalisme italien. Une occasion d'échanger et de réfléchir sur les scénarios macroéconomiques actuels et les perspectives futures pour le monde des PME.

Les travaux ont été ouverts par Alessandro Binello, Group CEO Quadrivio Group, qui a apporté le point de vue de l'investisseur en Private Equity dans le contexte actuel, en soulignant l'importance pour les opérateurs de Private Equity de se concentrer sur des secteurs spécifiques. Il n'est pas surprenant qu'aujourd'hui le Groupe gère et promeuve trois fonds spécialisés dans les principaux mégatendances: **la Healthcare et Longevity** (Silver Economy Fund); **l'Innovation et le Développement** (Industry 4.0 Fund); et **le Luxe** (Lifestyle Fund). Cependant, se spécialiser dans l'investissement ne suffit pas. Il est également nécessaire de lancer des initiatives en faveur de l'internationalisation et de la durabilité des PME, afin de les rendre plus compétitives à l'échelle mondiale.

Ensuite, l'ingénieur Piero Ferrari a pris la parole. En cette année marquant le 75e anniversaire de la fondation de l'entreprise du Cavallino, le **Vice-Président de Ferrari S.p.A.** a souhaité la bienvenue aux invités, incarnant l'esprit de l'entreprise, symbole de l'innovation et de l'excellence du Made in Italy dans le monde.

Parmi les intervenants figurait également le Professeur Carlo Pelanda, **Président de Quadrivio Group Italy**, qui a participé, aux côtés du **Professeur Lucio Caracciolo, Directeur de Limes**, à un dialogue à deux sur la situation géopolitique actuelle.

Le troisième intervenant a été **Benedetto Vigna**, nouveau **PDG de Ferrari S.p.A.**, qui a souligné que le **principal défi pour les entreprises aujourd'hui, en particulier dans le secteur de l'automobile, est lié à la transition énergétique.**

Ce fut ensuite au tour de **Valerio De Molli**. Le **PDG de The European House Ambrosetti** a déclaré: "*Dans ce contexte particulier, les PME ont démontré une plus grande résilience sur tous les indicateurs clés de performance (KPI) stratégiques identifiés par rapport aux grandes entreprises. Cela confirme encore les implications et les opportunités qui en découlent pour le monde du Private Equity et les entreprises dans lesquelles il investit. Quadrivio Group, en tant qu'opérateur du secteur et leader dans le soutien à la croissance des PME, joue un rôle stratégique en offrant aux entreprises des ressources et des compétences managériales afin de les rendre encore plus compétitives.*"

Marco Bonometti, Président du Groupe OMR, s'est également concentré sur le secteur de l'automobile en Europe, entre transition technologique et transition écologique: *"Il n'existe pas de finance sans entreprise. L'entreprise et la finance doivent travailler ensemble pour relever les défis actuels, en promouvant la compétitivité des entreprises et en soutenant l'emploi. Nous devons œuvrer pour redynamiser la perspective de l'industrie automobile européenne. Dans des situations extraordinaires, des décisions extraordinaires sont nécessaires."*

Enfin, sur scène se sont succédé: **Roberto Crapelli, Associé Gérant d'Industry 4.0 Fund**, le fonds de Private Equity de Quadrivio Group qui investit dans l'innovation et la transition numérique des PME; **Alessio Candi, Associé de Lifestyle Fund**, le véhicule de Quadrivio & Pambianco qui investit dans les excellences italiennes (*Fashion, Design, Beauty, Food&Wine*); et **Stefano Malagoli, Associé de Silver Economy Fund**, le premier fonds du Groupe axé sur les entreprises offrant des biens et services dédiés au monde de la *Silver Age*.

Les conclusions de l'événement ont été présentées par **Walter Ricciotti**. Selon le **CEO du Quadrivio Group**, *"la technologie et le Made in Italy représentent aujourd'hui les leviers principaux pour rendre les PME italiennes encore plus solides et performantes à l'échelle mondiale."*

CONTACTS

Maria Pompilio
m.pompilio@quadriviogroup.com | communication@quadriviogroup.com
Tel. +39 02 89093758 | +39 334 9297977

QUADRIVIO GROUP

Quadrivio Group est une entité active dans le monde des investissements alternatifs. Le Groupe opère depuis plus de 20 ans dans le Private Equity et gère actuellement trois fonds thématiques d'investissement: Lifestyle Fund, Industry 4.0 Fund et Silver Economy Fund, qui investissent respectivement dans les excellences italiennes, la transition numérique des PME et la Silver Age. La société propose diverses solutions d'investissement adaptées à différents profils de risque. La mission de Quadrivio Group est de surveiller les tendances internationales et de développer des produits en ligne avec les besoins des investisseurs, qu'ils soient privés ou institutionnels. Son track record, avec plus de 100 investissements, et ses équipes hautement spécialisées ont permis d'atteindre des résultats ambitieux et d'obtenir des performances de premier quartile. La direction détient 100 % de Quadrivio Group et investit directement dans les fonds, assurant ainsi un alignement complet des intérêts internes avec ceux des investisseurs. Quadrivio Group est basé dans les principaux centres financiers: Londres, Milan, Luxembourg, Los Angeles, New York et Hong Kong.

Info: www.quadriviogroup.com