



COMUNICATO STAMPA

Quadrivio Group presenta “Tecnologia e Made in Italy: come rendere vincenti le aziende italiane nell'attuale scenario macroeconomico”, l'evento dedicato agli scenari macroeconomici attuali e alle prospettive future per il mondo delle PMI

Maranello, 4 maggio 2022

Si è tenuto nella giornata di oggi - mercoledì 4 maggio, presso il Museo Ferrari di Maranello e in live streaming, l'evento “Tecnologia e Made in Italy: come rendere vincenti le aziende italiane nell'attuale scenario macroeconomico”. L'iniziativa, promossa da Quadrivio Group, ha visto la partecipazione di esponenti dell'imprenditoria, della finanza, dell'industria e del giornalismo italiano.

Un'occasione di confronto e di riflessione sugli scenari macroeconomici attuali e sulle prospettive future per il mondo delle PMI.

A dare il via ai lavori Alessandro Binello, Group CEO Quadrivio Group, che ha portato il punto di vista dell'investitore di Private Equity nello scenario odierno, sottolineando come sia estremamente importante per gli operatori di Private Equity focalizzarsi su settori specifici. Non è un caso se oggi il Gruppo gestisce e promuove tre fondi specializzati nei principali megatrend: *Healthcare e Longevity* (Silver Economy Fund); *Innovazione e Sviluppo* (Industry 4.0 Fund) e *Lusso* (Made in Italy Fund). Tuttavia investire in specializzazione non basta. E' necessario anche attivare iniziative volte all'internazionalizzazione e alla sostenibilità delle PMI, al fine di renderle maggiormente competitive su scala globale.

A seguire è intervenuto **Ing. Piero Ferrari**. Nell'anno in cui si celebra il 75° anniversario della fondazione dell'azienda del Cavallino, il **Vice Presidente di Ferrari S.p.A.** ha dato il benvenuto agli ospiti, facendosi interprete dello spirito dell'azienda, da sempre simbolo dell'innovazione e dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Tra i relatori anche il **Prof. Carlo Pelanda, Presidente di Quadrivio Group Italy**, protagonista con **Prof. Lucio Caracciolo, Direttore Limes**, di in un dialogo a due sulla situazione geopolitica attuale.

Il terzo intervento è stato di **Benedetto Vigna, nuovo CEO di Ferrari S.p.A.**, che ha sottolineato come oggi **la sfida principale per le imprese, in particolare per l'automotive, sia legata alla transizione energetica**

E' stata poi la volta di Valerio De Molli. Il CEO di The European House Ambrosetti ha dichiarato: “In questo particolare contesto le PMI si sono dimostrate più resilienti in tutti i KPI strategici individuati rispetto alle grandi realtà. Una conferma ulteriore delle implicazioni e dell'opportunità che ne deriva per il mondo del Private Equity e per le imprese in cui investe. Quadrivio Group, come operatore di settore e leader nel supporto alla crescita delle PMI, svolge un ruolo strategico, offrendo alle aziende risorse e competenze manageriali al fine di renderle ancora più competitive.”

Si è concentrato sul settore dell'auto in Europa, tra transizione tecnologica e transizione ecologica, anche **Marco Bonometti, Presidente Gruppo OMR**: *“Non esiste finanza senza impresa. Impresa e finanza devono lavorare insieme per affrontare le sfide odierne, promuovendo la competitività delle imprese stesse e supportando il lavoro. Dobbiamo lavorare per rilanciare la prospettiva dell'industria auto europea. In situazioni straordinarie occorrono decisioni straordinarie.”*

Infine si sono succeduti sul palco: **Roberto Crapelli, Managing Partner di Industry 4.0 Fund**, il Fondo di Private Equity di Quadrivio Group che investe nell'innovazione e nella transizione digitale delle PMI; **Alessio Candi, Partner Made in Italy Fund**, il veicolo di Quadrivio & Pambianco che investe nelle eccellenze italiane (*Fashion, Design, Beauty, Food&Wine*); e **Stefano Malagoli, Partner Silver Economy Fund**, il primo fondo del Gruppo con focus su aziende che offrono beni e servizi dedicati al mondo della *Silver Age*.

Le conclusioni dell'evento sono state affidate a **Walter Ricciotti**. Per il **CEO di Quadrivio Group** *"Tecnologia e Made in Italy rappresentano oggi le leve principali per rendere ancora più solide e vincenti le PMI italiane nel mondo."*

CONTATTI

Maria Pompilio

m.pompilio@quadriviogroup.com
communication@quadriviogroup.com
Tel. +39 02 89093758 | +39 334 9297977

QUADRIVIO GROUP

Quadrivio Group è una realtà attiva nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera da oltre 20 anni nel Private Equity e attualmente promuove e gestisce tre fondi tematici di investimento: Made in Italy Fund, Industry 4.0 Fund e Silver Economy Fund, che investono rispettivamente nelle eccellenze italiane, nella transizione digitale delle PMI e nella Silver Age. La società offre molteplici soluzioni di investimento, capaci di soddisfare i più diversi profili di rischio. La mission di Quadrivio Group è quella di monitorare le tendenze internazionali e sviluppare prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati che istituzionali. Il track record, con oltre 100 investimenti, e i team altamente specializzati hanno consentito nel tempo di raggiungere risultati ambiziosi e di ottenere performance da top quartile. Il management detiene il 100% di Quadrivio Group e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori. Quadrivio Group ha sede nei principali hub finanziari: Londra, Milano, Lussemburgo, Los Angeles, New York e Hong Kong.

Info: www.quadriviogroup.com