COMUNICATO STAMPA

MADE IN ITALY FUND II E CAPDESIA ACQUISISCONO ALICE PIZZA

Il fondo di private equity di Quadrivio & Pambianco entra nel segmento della ristorazione affiancando Capdesia Group, investitore specializzato nel foodservice, e altri co-investitori nell'acquisizione della principale catena italiana di fast casual pizza

Milano, 25 Giugno 2026

Made in Italy Fund II, in partnership con Capdesia Group - investitore europeo specializzato nel settore del foodservice - e altri co-investitori, tra cui Pergolesi, veicolo controllato dai fondi CVC e azionista di controllo de La Piadineria, entra nel segmento della ristorazione acquisendo il 100% di Alice Pizza S.p.A., la più grande catena italiana di fast casual pizza. Alice Pizza è attualmente controllata da Green Arrow Capital, ex DeA Capital SGR – che tramite il fondo iDeA Taste of Italy Fund detiene indirettamente circa il 70% della società – e dai soci fondatori Luna, Lorenzo e Domenico Giovannini, che detengono complessivamente circa il 30% delle azioni.

Quadrivio & Pambianco e Capdesia, in qualità di co-lead sponsor, lavoreranno a stretto contatto per guidare il prossimo capitolo del percorso di crescita della società, sia in Italia che a livello internazionale. Nell'ambito dell'operazione, potranno essere valutate in futuro alcune collaborazioni tra la società e La Piadineria.

Alice Pizza è stata fondata a Roma nel 1989 e conta una rete di 231 punti vendita: di questi, 220 ristoranti sono situati in Italia – in particolare a Roma e Milano – mentre i restanti 11 sono all'estero (con presenze a Hong Kong, in Francia, Spagna, Malta e Stati Uniti); circa il 50% è gestito direttamente e circa il 50% in franchising.

Nel 2025 la società ha registrato un fatturato del network superiore ai 115 milioni di euro (incluse le vendite dei franchisee), con un EBITDA consolidato pari a 12,6 milioni di euro (pari ad un margine del 20% sui ricavi netti della società).

Il modello di business, basato su un format scalabile e standardizzato sviluppato negli ultimi 40 anni, combina elevata qualità del prodotto, forte riconoscibilità del brand, elevata fidelizzazione dei clienti e rapidità del servizio, il tutto a un prezzo accessibile. A rafforzare ulteriormente il posizionamento contribuisce **l'Accademia di Alice, scuola di formazione fondata nel 2013, che offre corsi per aspiranti pizzaioli.**

Guardando al futuro, Alice Pizza punta ad accelerare lo sviluppo del marchio, consolidando la propria leadership in Italia e sostenendo l'espansione internazionale in Europa, Asia e negli Stati Uniti.

Alice Pizza rappresenta il sesto investimento di Made in Italy Fund II, che include già nel proprio portafoglio società come Les Secrets de Loly, marchio francese che realizza prodotti per capelli mossi e ricci; Twinset, brand femminile total look dallo stile romantico e femminile; Sessùn, marchio francese di abbigliamento dallo stile boho-chic; Filippo De Laurentiis, produttore di maglieria di alta gamma; e Autry, azienda premium di sneakers.

Il team Quadrivio è stato guidato da **Alessio Candi, Partner di Made in Italy Fund II, e Flavio Ponticello**, **Investment Manager di Made in Italy Fund II.**

Walter Ricciotti, CEO di Quadrivio Group, ha così commentato l'operazione: "*Siamo entusiasti di aver acquisito una delle catene di maggior successo nel settore della ristorazione contemporanea in Italia. Il nostro obiettivo è accelerare il percorso di crescita della società attraverso l'espansione della rete di punti vendita e il rafforzamento della presenza internazionale, facendo leva su un modello di business standardizzato e altamente scalabile, oltre che su una forte riconoscibilità del brand.*"

H. Ashton Crosby, Co-Founder e Managing Director di Capdesia Group, ha dichiarato: "*Su scala globale, l'unicità della combinazione di prodotto di alta qualità, modello operativo rapido e prezzo accessibile offre ad Alice il potenziale per rivoluzionare i player tradizionali della pizza, analogamente a quanto Five Guys e Shake Shack hanno fatto nel mercato degli hamburger, sostituendo un modello commoditizzato, orientato agli sconti e al delivery, con un format di qualità superiore e più accessibile, in linea con i comportamenti dei consumatori moderni e abitudini di consumo multicanale.*"

Quadrivio & Pambianco e Capdesia sono stati assistiti da Chiomenti e Winston & Strawn per gli aspetti legali e da Spayne Lindsay come M&A advisor.
Green Arrow Capital è stata assistita da Houlihan Lokey come financial advisor per l'operazione, da PedersoliGattai per gli aspetti legali e da PWC come accounting due diligence advisor.
L'acquisizione è stata finanziata da un pool di banche, tra cui BPER, IFIS, Sella e UniCredit.

Contatti Made in Italy Fund II
Maria Pompilio
m.pompilio@quadriviogroup.com
Tel. +39 334 9297977

Quadrivio & Pambianco | Made in Italy Fund | Made in Italy Fund II
Quadrivio & Pambianco, società con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati**:** Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II, che investono in aziende attive nei settori del Lifestyle, Fashion, Design, Beauty, Food & Wine. Il Gruppo investe in PMI operanti in segmenti che rappresentano l'eccellenza italiana, acquisendo partecipazioni di maggioranza in aziende leader nei rispettivi mercati e fortemente orientate all'internazionalizzazione, nonché in imprese attive in nicchie specifiche. Il Gruppo affianca il management fornendo capitale, know-how e supporto operativo necessario alla crescita delle società in portafoglio, avvalendosi anche di professionisti altamente specializzati con lunga esperienza nei settori di riferimento. Ad oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di 13 società: 120%lino, Prosit, GCDS, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino e Xtrawine (nel portafoglio di Made in Italy Fund); Autry, Filippo De Laurentiis, Sessùn, Twinset, Les Secrets de Loly (nel portafoglio di Made in Italy Fund II).
Info: quadriviogroup.com

Capdesia Group
Capdesia Group è una società europea di private equity con sede a Londra specializzata esclusivamente nel settore del foodservice. Capdesia fornisce capitale e competenze di settore alla nuova generazione di catene leader nel QSR, fast casual e casual dining, nonché ad attività correlate, supportando acquisizioni, ristrutturazioni ed espansioni nazionali e internazionali, inclusa la facilitazione del lancio di brand internazionali in Europa. Il portafoglio attuale include Wasabi Sushi & Bento, GAIL's e Franco Manca.
Info: capdesia.com

Alice Pizza
Fondata a Roma nel 1989, Alice Pizza è una delle principali catene italiane ed è specializzata nella pizza al taglio tradizionale romana. Oggi il Gruppo conta una rete di oltre 231 punti vendita, principalmente in Italia, con una crescente presenza internazionale, e combina un modello di gestione diretta e franchising.
Info: alicepizza.it