COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LIFESTYLE FUND II ET CAPDESIA VONT ACQUÉRIR ALICE PIZZA

Le fonds de capital-investissement de Quadrivio & Pambianco entre dans le secteur de la restauration en s'associant à l'investisseur spécialisé dans le secteur de la restauration Capdesia Group et à d'autres co-investisseurs pour acquérir la principale chaîne italienne de pizza fast casual.

Milan, 25 juin 2026

Lifestyle Fund II s'associe à l'investisseur européen spécialisé dans le secteur de la restauration Capdesia Group et à d'autres co-investisseurs, dont Pergolesi, un véhicule détenu par les fonds CVC et contrôlant La Piadineria, afin d'entrer dans le secteur de la restauration en acquérant 100 % d'Alice Pizza S.p.A., la plus grande chaîne italienne de pizza fast casual. Alice Pizza est actuellement contrôlée par Green Arrow Capital, anciennement DeA Capital SGR, qui, à travers le fonds iDeA Taste of Italy Fund, détient indirectement environ 70 % de la société, ainsi que par les actionnaires fondateurs Luna, Lorenzo et Domenico Giovannini, qui détiennent ensemble environ 30 % des actions.

Quadrivio & Pambianco et Capdesia, en tant que co-investisseurs principaux, travailleront en étroite collaboration afin de mener la prochaine phase de la croissance de l'entreprise en Italie et à l'international. Dans le cadre de la transaction, certaines collaborations entre l'entreprise et La Piadineria pourront être envisagées à l'avenir.

Alice Pizza a été fondée à Rome en 1989 et dispose d'un réseau de 231 points de vente: parmi ceux-ci, 220 restaurants se trouvent en Italie – notamment à Rome et à Milan – tandis que les 11 restants sont situés à l'étranger (avec des implantations à Hong Kong, en France, en Espagne, à Malte et aux États-Unis), dont environ 50 % sont exploités directement et environ 50 % sont en franchise.

En 2025, la société a enregistré un chiffre d'affaires système total de plus de 115 millions d'euros (incluant les ventes des franchisés), **avec un EBITDA consolidé de 12,6 millions d'euros (soit une marge de 20 % sur les revenus nets de l'entreprise).**

Le modèle économique, basé sur un format scalable et standardisé développé au cours des 40 dernières années, combine une qualité de produit supérieure, une forte reconnaissance de la marque, une grande fidélité des clients et une rapidité de service élevée, le tout à un prix abordable. Son positionnement est encore renforcé par **l'Accademia di Alice – une école de formation fondée en 2013 qui propose des cours destinés aux futurs pizzaïolos.**

À l'avenir, **Alice Pizza vise à accélérer le développement de la marque, à consolider sa position de leader en Italie, ainsi qu'à soutenir son expansion internationale en Europe, en Asie et potentiellement aux États-Unis.**

Alice Pizza représente le sixième investissement de Lifestyle Fund II, qui compte déjà dans son portefeuille des entreprises telles que *Les Secrets de Loly*, une marque française spécialisée dans la production de produits pour cheveux ondulés et bouclés; *Twinset*, une marque de prêt-à-porter féminin au style romantique et féminin; *Sessùn*, une marque de vêtements française au style boho-chic; *Filippo De Laurentiis*, qui produit des tricots haut de gamme; et Autry, une entreprise de sneakers premium.

L'équipe de Quadrivio était dirigée par **Alessio Candi, Partner du Lifestyle Fund II, et Flavio Ponticello, Investment Manager du Lifestyle Fund II.**

Walter Ricciotti, CEO du Quadrivio Group, a commenté la transaction comme suit: "*Nous sommes ravis d'avoir acquis l'une des chaînes les plus performantes du secteur de la restauration contemporaine en Italie. Notre objectif est d'accélérer la trajectoire de croissance de l'entreprise, en développant le réseau de points de vente et en renforçant sa présence internationale, en tirant parti d'un modèle économique standardisé et hautement scalable, ainsi que d'une forte notoriété de la marque.*"

H. Ashton Crosby, cofondateur et directeur général de Capdesia Group, a déclaré: *"À l'échelle mondiale, l'association unique d'un produit de haute qualité, d'un modèle opérationnel rapide et d'un positionnement de prix abordable donne à Alice le potentiel de bouleverser les acteurs historiques mondiaux de la pizza, de la même manière que Five Guys et Shake Shack ont transformé le marché du burger en remplaçant un modèle banalisé, basé sur les promotions et la livraison, par un format*

de meilleure qualité et plus accessible, en phase avec les comportements des consommateurs modernes et les habitudes de consommation multi-canales."

Quadrivio & Pambianco et Capdesia ont été conseillés par Chiomenti et Winston Taylor pour les aspects juridiques; Spayne Lindsay est intervenu en tant que conseiller en fusions-acquisitions.
Green Arrow Capital a été assisté par Houlihan Lokey en tant que conseiller financier pour l'opération, par PedersoliGattai pour les aspects juridiques et par PWC en tant que conseiller en due diligence comptable.
L'acquisition a été financée par un pool de banques, comprenant BPER, IFIS, Sella et UniCredit.

Contacts Lifestyle Fund II
Maria Pompilio
m.pompilio@quadriviogroup.com
Tel. +39 334 9297977

Quadrivio & Pambianco | Lifestyle Fund | Lifestyle Fund II
Quadrivio & Pambianco, une société disposant de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine du capital-investissement, promeut et gère deux fonds d'investissement spécialisés: Lifestyle Fund et Lifestyle Fund II, qui investissent dans des entreprises opérant dans les secteurs du lifestyle, de la mode, du design, de la beauté, ainsi que de l'alimentation et du vin. Le Groupe investit dans des PME actives dans des segments qui représentent l'excellence italienne, en acquérant des participations majoritaires dans des sociétés leaders sur leur marché de référence et fortement orientées vers l'internationalisation, ainsi que dans des entreprises opérant sur des marchés de niche. Le Groupe travaille aux côtés des équipes dirigeantes et fournit le capital, le savoir-faire et le soutien opérationnel nécessaires à la croissance des sociétés du portefeuille, en s'appuyant également sur des professionnels hautement spécialisés disposant de nombreuses années d'expérience dans les secteurs concernés. À ce jour, Quadrivio & Pambianco gère un portefeuille de 13 sociétés: 120%lino, Prosit, GCDS, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino et Xtrawine (dans le portefeuille du Lifestyle Fund), ainsi que Autry, Filippo De Laurentiis, Sessùn, Twinset et Les Secrets de Loly (dans le portefeuille du Lifestyle Fund II).
Info: quadriviogroup.com

Capdesia Group
Capdesia Group est une société de capital-investissement européenne basée à Londres, spécialisée exclusivement dans le secteur de la restauration (foodservice). Capdesia Group fournit des capitaux créatifs ainsi qu'une expertise sectorielle de premier plan à la nouvelle génération de chaînes de restauration leaders dans les segments QSR, fast casual et casual dining, ainsi qu'aux entreprises liées, en accompagnement d'opérations d'acquisition, de restructuration et d'expansion nationale et internationale, notamment en facilitant le lancement de marques internationales à travers l'Europe. Son portefeuille actuel comprend *Wasabi Sushi & Bento* – une chaîne asiatique healthy de grab-and-go et marque d'épicerie; *GAIL's* – la principale chaîne britannique de boulangeries artisanales; et *Franco Manca* – une chaîne populaire de pizza fast casual au levain.
Info: capdesia.com

Alice Pizza
Fondée à Rome en 1989, Alice Pizza est l'une des principales chaînes italiennes et est spécialisée dans la pizza romaine traditionnelle à la coupe. Aujourd'hui, le Groupe dispose d'un réseau de plus de 231 points de vente, principalement en Italie, avec une présence internationale en croissance, et combine un modèle de gestion directe et de franchise.
Info: alicepizza.it