

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **LIFESTYLE FUND II ACQUIERT LA MARQUE FRANÇAISE SESSÙN**

**Le fonds d'Investissement Privé de Quadrivio & Pambianco revient investir dans le secteur de la mode et reprend la marque au style *boho chic* emblématique.**

*Milan, 10 septembre 2024*

**Lifestyle Fund II reprend ses investissements dans la *Mode* et acquiert une participation majoritaire dans Sessùn. Le Fonds d'Investissement Privé, promu et géré par Quadrivio & Pambianco, a acquis aujourd'hui une participation majoritaire dans la marque française.**

Fondée à Marseille à la fin des années 1990 à l'initiative d'Emma François-Grasset, **l'entreprise produit et vend actuellement des vêtements féminins de «*luxe abordable*», qui se caractérisent par leur style *boho chic* emblématique et un savoir-faire artisanal solide.** Dans le cadre de l'opération, Quadrivio & Pambianco a acquis la totalité de la participation minoritaire détenue par le fonds Experienced Capital, tandis que le fondateur conservera une participation minoritaire et le rôle de PDG et de Directeur de la Création.

**Sessùn représente le troisième investissement de Lifestyle Fund II**, le nouveau véhicule du Groupe qui investit dans des entreprises actives dans les secteurs *Lifestyle, Mode, Design, Beauté, Alimentaire & Vins* et qui a déjà dans son portefeuille une participation minoritaire dans Autry - une société italienne qui produit des chaussures de sport haut de gamme - et une participation majoritaire dans Filippo De Laurentiis - une société italienne spécialisée dans les vêtements en maille haut de gamme.

**Sessùn réalise un chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros et un EBITDA de 10 millions d'euros, dont 63 % dans le commerce de détail, 23 % dans le commerce en ligne et les 14 % restants dans le commerce de gros. Aujourd'hui, l'entreprise compte environ 80 points de vente dans 6 pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne et Suisse), y compris des boutiques directes et des magasins de proximité dans les principaux grands magasins européens. Sur le chiffre d'affaires total, 40 % sont réalisés sur les marchés étrangers.**

**L'acquisition par Lifestyle Fund II vise à consolider la marque et à doubler son chiffre d'affaires grâce à un plan d'expansion internationale, principalement en Europe et aux États-Unis.** Parmi les initiatives en préparation figure un plan d'ouverture de nouveaux magasins, **l'objectif étant d'atteindre un total de 130 magasins et d'assurer une présence mondiale.** En août, Sessùn a obtenu la certification B Corp; en septembre, elle ouvrira également un nouveau magasin phare à Paris. Parmi les leviers de développement de la marque figurent le renforcement du canal e-commerce et l'enrichissement du secteur des accessoires.

L'acquisition de Sessùn a été supervisée par l'équipe d'investissement de Lifestyle Fund II, sous la direction de Philippe Franchet, Associé Gérant de Lifestyle Fund II, et de Massimo Rocchietti, gestionnaire d'investissement principal.

**Alessandro Binello, PDG du Groupe Quadrivio et Associé Gérant du Lifestyle Fund II**, a déclaré: *«Nous sommes ravis de ce nouvel investissement. Sessùn représente la première acquisition étrangère du nouveau fonds. Une marque emblématique à forte portée internationale ouvrira une nouvelle phase pour le Groupe et notre stratégie d'investissement. Nous ajoutons à notre portefeuille une entreprise solide, dotée d'un grand potentiel et active dans le segment du luxe abordable, qui est un marché essentiel aujourd'hui. Notre objectif est de doubler le chiffre d'affaires en quelques années et de rendre la marque internationale et compétitive au niveau mondial»*

**Philippe Franchet, Associé Gérant de Lifestyle Fund II**, a ajouté: *«Nous sommes ravis de collaborer avec Sessùn, une marque emblématique de mode haut de gamme qui allie élégance et savoir-faire. Nous sommes ravis d'entamer cette collaboration prometteuse»*

**Emmanuel Pradère, Président et Co-fondateur d'Experienced Capital, et Virginie Birade, Associée**, ont déclaré: *«Nous sommes fiers du chemin parcouru aux côtés d'Emma François-Grasset et des équipes de Sessùn depuis sept ans, chemin qui a permis à cette belle marque de se développer considérablement, de manière concrète et durable. Nous sommes convaincus que Quadrivio, avec sa première acquisition en France, apportera à Sessùn de nouveaux succès. Nous leur souhaitons à tous deux tout le succès qu'ils méritent dans cette nouvelle phase prometteuse»*

Pour **Emma François-Grasset, fondatrice, PDG et directrice de la création de Sessùn**: *«Grâce au soutien de l'équipe d'Experienced Capital, nous avons franchi une étape importante qui nous a permis de consolider nos fondations, d'accroître notre influence et d'établir notre vision d'une mode intemporelle et solaire. Nous remercions l'équipe pour son soutien inestimable et sommes ravis d'entamer un nouveau chapitre de notre histoire avec Quadrivio, qui partage pleinement notre vision et nos valeurs et nous soutient dans la réalisation de notre ambitieux plan de développement international»*

Pour les aspects juridiques, Quadrivio & Pambianco a été assisté par le cabinet d'avocats Jeantet. L'audit financier préalable a été réalisé par EY.

Les vendeurs ont été assistés par Rothschild & Co en tant que conseiller financier et par Goodwin Procter pour les aspects juridiques.

#### **CONTACTS LIFESTYLE FUND**

Maria Pompilio

[m.pompilio@quadriviogroup.com](mailto:m.pompilio@quadriviogroup.com)

Tél. +39 3349297977

#### **Quadrivio & Pambianco | Lifestyle Fund I | Lifestyle Fund II**

Quadrivio & Pambianco, une société ayant plus de 25 ans d'expérience dans le monde du capital-investissement, promeut et gère deux fonds d'investissement spécialisés dans les secteurs du Lifestyle: Lifestyle Fund I et Lifestyle Fund II, particulièrement dédiés aux investissements dans les secteurs de la mode et des accessoires, du design, de la beauté et de l'alimentaire & vin. Le Groupe investit dans des PME actives dans des secteurs qui symbolisent l'excellence italienne, en prenant des participations majoritaires dans des entreprises qui sont leaders sur leur marché de référence et fortement axées sur l'internationalisation, ainsi que dans des entreprises opérant sur des marchés de niche. Le groupe assiste la direction et fournit le capital, le savoir-faire et le soutien opérationnel nécessaire à la croissance des entreprises dans lesquelles il investit ; il fait également appel à des professionnels hautement spécialisés ayant une longue expérience dans le secteur concerné. À ce jour, Quadrivio & Pambianco gère un portefeuille de 11 entreprises : 120%lino, Mohd, Prosit, GCDS, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino et Xtrawine (dans le portefeuille Lifestyle Fund I), Autry et Filippo De Laurentiis (dans le portefeuille Lifestyle Fund II).

Info: [quadriviogroup.com](http://quadriviogroup.com) | [madeinitalyfund.com](http://madeinitalyfund.com) | [madeinitalyfund2.com](http://madeinitalyfund2.com)

**SESSÙN**

Sessùn est une entreprise française spécialisée dans les vêtements pour femmes qui se distingue par son style boho chic emblématique et son savoir-faire artisanal. Fondée à la fin des années 1990 à Marseille, à l'initiative d'Emma François-Grasset, elle a ouvert sa première boutique à Paris, rue de Charonne, en 2004. La société possède environ 80 magasins, répartis dans 6 pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne et Suisse), y compris des magasins directs et des magasins de proximité dans les principaux grands magasins européens.

Info: [Sessun.com](http://Sessun.com)