

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LIFESTYLE FUND II ACQUIERT FILIPPO DE LAURENTIIS**

**Lifestyle Fund II, le fonds de Private Equity de Quadrivio & Pambianco, réalise un nouvel investissement dans le secteur de l'habillement, en reprenant la marque de tricot 100 % Made in Italy.**

*Milan, le 22 avril 2024*

**Lifestyle Fund II, le fonds de Private Equity promu et géré par Quadrivio & Pambianco, qui investit dans les secteurs du Lifestyle, Apparel & Accessories, Design, Beauty et Food & Beverage, a acquis la majorité de Ferrante Brands S.r.l., société qui détient la marque Filippo De Laurentiis.**

L'opération a été réalisée en partenariat avec une partie de la famille vendeuse, qui réinvestira dans le projet avec une part de 49%. **L'acquisition de Filippo De Laurentiis représente le deuxième investissement de Lifestyle Fund II**, après que le réinvestissement dans Autry - marque iconique de sneakers - a été finalisé en mars, **et le treizième investissement de Quadrivio & Pambianco dans le segment Lifestyle.**

**La société a été fondée à Pescara en 2011 par la famille Ferrante et est spécialisée dans la production et la commercialisation de vêtements en maille - positionnement premium - destinés principalement à un public masculin.** Filippo De Laurentiis représente un exemple clair de tradition italienne en termes de style et d'élégance. **La production est 100 % Made in Italy** et réalisée avec des produits de première qualité, tels que le cachemire, la laine, le yak, l'alpaga, la soie, le lin et le coton. **La société a clôturé l'exercice 2023 avec un chiffre d'affaires d'environ 17 millions d'euros et un EBITDA de 3,2 millions d'euros.** Sur le plan géographique, **plus de 40 % des revenus sont générés à l'étranger**, principalement au Japon, en Allemagne et au Royaume-Uni. **Aujourd'hui, l'ensemble du chiffre d'affaires est généré par le canal wholesale.**

À la suite de l'acquisition, **le plan de croissance de la société prévoit le développement supplémentaire du canal wholesale, le lancement d'un plan d'expansion internationale axé sur les États-Unis et l'Asie, le lancement du canal en ligne, l'entrée dans le canal retail et l'élargissement de la gamme de produits avec l'introduction d'une collection dédiée également au segment féminin.**

**Alessandro Binello, Group CEO de Quadrivio Group et Managing Partner de Lifestyle Fund II**, a commenté l'opération ainsi: *"Nous sommes très satisfaits de l'acquisition de Filippo De Laurentiis, qui confirme une fois de plus la stratégie de nos fonds de Private Equity. Nous investissons dans les meilleures excellences italiennes, avec pour objectif de les valoriser et de les transformer en petites multinationales, compétitives à l'échelle mondiale. Nous pensons que Filippo De Laurentiis a toutes les caractéristiques pour devenir un acteur de référence, en Italie et à l'étranger, dans le segment de la maille."*

**Filippo Ferrante, prochain CEO de Filippo De Laurentiis**, a ajouté: *"L'investissement de Quadrivio est un tournant décisif pour notre projet entrepreneurial: en tant qu'entreprise familiale, nous avons fait beaucoup de sacrifices pour gérer la phase de start-up au cours de la dernière décennie, qui a été extrêmement exigeante en termes de compétitivité. Nous avons maintenant l'occasion d'évoluer en combinant nos compétences managériales, organisationnelles et relationnelles avec celles d'un fonds d'investissement qui croit, comme nous, en la synergie comme principal outil de faire des affaires aujourd'hui."*

L'advisor buy-side de l'opération a été Finerre, dirigée par Ermanno Restano. Pour les aspects juridiques et fiscaux, Quadrivio & Pambianco ont été assistés par le cabinet Legance – Avvocati Associati, en particulier par l'équipe composée des Senior Partner Gian Paolo Tagariello et Claudia Gregori, des Managing Associate Gianluca Trudda et Nicola Napoli, du Senior Associate Giovanni Marcarelli et de l'Associate Giulia Galeota. Les aspects juridiques du travail ont été pris en charge par le Counsel Emiliano Torresan et l'Associate Cristina Roagna.

La due diligence comptable a été menée par Bernoni Grant Thornton, en particulier par une équipe composée du Partner Stefano Marchetti, du Manager Pierpasquale Perito et de l'Analyst Andrea Celentano.

Les vendeurs ont été assistés pour les aspects juridiques par Deloitte Legal, en particulier par une équipe composée de Sandro Lamparelli (of Counsel), Emanuela Sabbatino (of Counsel), Alessandro Ronchini (Director), Tullia Domizia Di Segni (Associate) et pour les aspects du travail Andrea Bonanni Caione (of Counsel), aidés par l'avocat Marco Grilli et le Dr. Commercialista Carmine Di Federico pour la partie fiscale.

#### **CONTACTS LIFESTYLE FUND II**

Maria Pompilio  
communication@madeinitalyfund.com  
m.pompilio@quadriviogroup.com  
Tel. +39 02 89093758

#### **Quadrivio & Pambianco | Lifestyle Fund I | Lifestyle Fund II**

Quadrivio & Pambianco, une entreprise avec plus de 25 ans d'expérience dans le monde du Private Equity, promeut et gère deux fonds d'investissement spécialisés: Lifestyle Fund I et Lifestyle Fund II, avec un focus sur les secteurs du Lifestyle, de la Mode, du Design, de la Beauté et de l'Alimentation & Vin. Le groupe investit dans des PME actives dans les segments symbolisant l'excellence italienne, en acquérant des participations majoritaires dans des entreprises leaders sur leur marché de référence et fortement tournées vers l'internationalisation; des entreprises opérant sur des marchés de niche permettant d'avoir des multiples d'entrée particulièrement avantageux. Le groupe accompagne le management et fournit des capitaux, du savoir-faire et tout le soutien opérationnel nécessaire à la croissance des sociétés faisant l'objet d'investissement; il s'appuie également sur des professionnels hautement spécialisés, avec une longue expérience dans le secteur de référence. À ce jour, Quadrivio & Pambianco gère un portefeuille de 9 entreprises appartenant à Lifestyle Fund I: 120%lino, Mohd, Prosit, Gcds, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino et Xtrawine.

Info: quadriviogroup.com | madeinitalyfund.com | madeinitalyfund2.com

#### **FILIPPO DE LAURENTIIS**

Filippo De Laurentiis est une entreprise italienne spécialisée dans la production de vêtements pour hommes et femmes, avec un accent particulier sur la maille. L'entreprise a été fondée en 2011 par la famille Ferrante, spécialisée dans la production de maille depuis les années 70.

Info: filippodelaurentiis.it