

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROUGJ GROUP INVESTIT DANS REBEYA, LA NOUVELLE MARQUE DE BEAUTÉ SIGNÉE BELÉN RODRIGUEZ

La société affiliée de Lifestyle Fund, active dans les cosmétiques haut de gamme, sera actionnaire majoritaire de la nouvelle marque de beauté aux côtés de la showgirl argentine.

Milan, 23 mai 2024

Lifestyle Fund - le fonds de Private Equity promu et géré par Quadrivio & Pambianco qui investit dans des entreprises actives dans les secteurs de la mode, du design, de la beauté et de la gastronomie - a lancé, par l'intermédiaire de sa société affiliée Rougj, la nouvelle marque de beauté Rebeya, en partenariat avec la célèbre showgirl argentine Belén Rodriguez et l'agence de médias Freeda.

Fondée à Trieste en 1987, **Rougj a progressivement conquis une position de leader sur le marché des cosmétiques haut de gamme** en Italie, en France et en Espagne. La société, **depuis 2019 dans le portefeuille de Lifestyle Fund, est co-fondatrice et principal actionnaire de l'initiative.**

Dans la phase initiale, Rebeya se concentrera sur le segment du maquillage, en promouvant des lignes pour les yeux, les lèvres et le visage. Dans une phase ultérieure, la société élargira sa gamme de produits pour inclure les soins de la peau, les soins capillaires et les produits solaires. **L'objectif de la société est de conquérir des parts de marché significatives à court terme, en adoptant une approche multicanale** grâce au lancement d'un e-commerce propriétaire (déjà actif) et au développement ultérieur dans les canaux physiques de la parfumerie et de la pharmacie.

L'opération d'investissement, fortement voulue par l'entrepreneur Antonio Pirillo - PDG de Rougj - avec le soutien de Lifestyle Fund, vise à soutenir et accélérer le développement de la marque sur son marché de référence, en associant l'expertise de Rougj à la force de communication d'une icône de beauté aimée du grand public et très suivie sur les réseaux sociaux.

Rougj et le fonds soutiendront Rebeya en fournissant à l'entreprise des ressources financières, du savoir-faire en matière de produit, des compétences managériales et un réseau, afin de créer une entité forte, innovante et identitaire capable de s'imposer rapidement dans le segment de Beauty.

Walter Ricciotti, PDG de Quadrivio Group, Managing Partner de Lifestyle Fund et Président de Rougj, a commenté ainsi l'opération: *"Nous croyons fermement en cette nouvelle initiative, forts de l'expérience de Rougj sur le marché des cosmétiques haut de gamme. En tant qu'opérateurs de Private Equity, nous estimons que les add-ons et les partenariats stratégiques comme celui-ci peuvent offrir une valeur ajoutée à nos sociétés affiliées, accélérant ainsi leur croissance et créant de la valeur pour elles et pour tous les intervenants impliqués."*

"Nous sommes particulièrement fiers d'avoir réalisé ce projet dans les délais et les modalités qui nous ont permis de devancer d'autres acteurs importants. Avec nos partenaires, nous nous sommes fixé l'objectif de créer des lignes de produits d'une qualité extrêmement élevée, capables de se distinguer, même visuellement, parmi les nombreux produits présents dans les points de vente les plus prestigieux. La prise de conscience d'avoir atteint cet objectif nous a été immédiatement confirmée par l'intérêt élevé manifesté par

les professionnels du secteur et par les résultats surprenants du premier mois de vente", a ajouté **Antonio Pirillo, co-fondateur et PDG de Rougj**.

Pour Carlo Bianchini, PDG de Rebeya: *"Nous abordons le marché avec une proposition forte, caractérisée par une identité très bien définie et capable de marquer les esprits. Notre business plan, fortement soutenu par des investissements financiers, prévoit d'abord de pénétrer le marché domestique en adoptant dès le départ une approche multicanale qui associe à l'e-commerce propriétaire le canal des parfumeries avec un nombre sélectionné de points de vente ; pour ensuite s'étendre à une sélection de pharmacies avec une présence cohérente d'un assortiment de produits de beauté. L'expansion à l'international se fera dans un second temps, une fois que nous aurons affiné le modèle en Italie."*

Pour les aspects juridiques de l'opération, Rougj a été assistée par le cabinet Legance, Belen Rodriguez et Antonia Achille par le cabinet Bonelli Erede et Freeda Media par le cabinet Pedersoli Gattai.

CONTACTSI LIFESTYLE FUND & LIFESTYLE FUND II

Maria Pompilio

communication@madeinitalyfund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

Quadrivio & Pambianco | Lifestyle Fund | Lifestyle Fund II

Quadrivio & Pambianco, une entreprise avec plus de 25 ans d'expérience dans le monde du Private Equity, promeut et gère deux fonds d'investissement spécialisés: Lifestyle Fund I et Lifestyle Fund II, avec un focus sur les secteurs du Lifestyle, de la Mode, du Design, de la Beauté et de l'Alimentation & Vin. Le groupe investit dans des PME actives dans les segments symbolisant l'excellence italienne, en acquérant des participations majoritaires dans des entreprises leaders sur leur marché de référence et fortement tournées vers l'internationalisation ; des entreprises opérant sur des marchés de niche permettant d'avoir des multiples d'entrée particulièrement avantageux. Le groupe accompagne le management et fournit des capitaux, du savoir-faire et tout le soutien opérationnel nécessaire à la croissance des sociétés faisant l'objet d'investissement ; il s'appuie également sur des professionnels hautement spécialisés, avec une longue expérience dans le secteur de référence. À ce jour, Quadrivio & Pambianco gère un portefeuille de 9 entreprises appartenant à Lifestyle Fund I: 120%lino, Mohd, Prosit, Gcds, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino et Xtrawine.

Info: quadriviogroup.com | madeinitalyfund.com | madeinitalyfund2.com

Rougj

Rougj est une marque italienne qui, depuis plus de 30 ans, s'adresse au monde pharmaceutique à travers la formulation, la production et la distribution de produits cosmétiques haut de gamme. Fondée en 1987, la société a acquis un rôle de leader sur le marché pharmaceutique européen, en offrant des produits fonctionnels dérivés de sources naturelles et non testés sur les animaux. Rougj est spécialisée dans les cosmétiques de pointe et hi-tech, soumis à des tests rigoureux d'efficacité dans des instituts et universités italiens renommés. Les produits proposent des lignes cosmétiques différenciées, orientées vers le traitement des besoins spécifiques de la peau et des cheveux.

Info: rougj.com

Rebeya

Rebeya est une marque de beauté multi-catégorie lancée par Rougj en partenariat avec Belén Rodriguez et Freeda Media, spécialisée dans les gammes de produits pour les yeux, les lèvres et le visage.

Info: rebeyabeauty.com