



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lifestyle Fund vend autry à Style Capital et réalise une plus-value supérieure à 4 fois l'investissement

Milan, 11 mars 2024

Lifestyle Fund, le véhicule de Private Equity de Quadrivio & Pambianco qui investit dans des entreprises actives dans les secteurs du *Fashion, Design, Beauty et Food & Wine*, a signé l'accord pour la vente d'Autry International, une entreprise italienne qui produit et commercialise des sneakers premium sous la marque Autry. L'acquéreur de la société est Style Capital, un fonds de Private Equity basé à Milan, spécialisé dans le segment lifestyle.

Style Capital acquiert une participation majoritaire de 50,2%, tandis que les fondateurs, la famille Doro, conserveront une part significative de l'entreprise. Quadrivio & Pambianco réinvestira également dans la société via le Lifestyle Fund II.

Autry, s'inspirant de la marque américaine de sneakers des années 70-80, combine une esthétique vintage, attrayante mais intemporelle, avec une créativité entièrement italienne, réalisant des sneakers positionnées dans le segment premium et distribuées dans les meilleures boutiques de luxe nationales et internationales. Autry a construit un modèle d'affaires solide en Italie et à l'étranger, principalement en Europe, via un réseau d'environ 750 boutiques multimarques et un canal digital générant environ 20% des ventes.

Autry avait été acquise par le Lifestyle Fund en juin 2021, intégrant ainsi *Fine Sun*, le pôle mode dirigé par Mauro Grange, comprenant également 120%lino, leader dans la production de vêtements en lin; Dondup, spécialisé dans la production de vêtements en denim; et Rosantica, une marque de sacs bijou. Cette agrégation vise à valoriser et optimiser les synergies entre les marques acquises, en promouvant la mutualisation des initiatives de production, de commercialisation et de communication.

Ces dernières années, Autry a connu une croissance incroyable, passant de 30 millions en 2021 à plus de 110 millions de chiffre d'affaires en 2023. La cession d'Autry par le Lifestyle Fund représente la première sortie du fonds, avec un retour supérieur à 4 fois le capital investi et un TRI de 75%. La rentabilité a également plus que quadruplé, l'EBITDA consolidé passant de 8 à plus de 33 millions d'euros.

L'investissement initial de Quadrivio & Pambianco visait à renforcer le positionnement et la distribution wholesale et online d'Autry grâce à une expansion internationale accrue. Le nouveau partenariat avec Style Capital soutiendra la croissance de l'entreprise, en lançant un **plan d'expansion retail en Italie et à l'étranger, avec l'ouverture de plus de 20 boutiques monomarkes dans les principales places de luxe**, poursuivant le développement du canal digital et consolidant la distribution wholesale à l'échelle internationale.

Alessandro Binello, Group CEO du Quadrivio Group, a commenté l'opération: "*La sortie d'Autry confirme la valeur de notre investissement, dont nous avons immédiatement reconnu le potentiel. Je suis très satisfait d'avoir réalisé cette opération avec un partenaire italien; je suis convaincu qu'il saura valoriser au mieux ce qui a été accompli ces trois dernières années. Cette opération démontre une fois de plus comment nos fonds de Private Equity peuvent, même en un temps limité, créer de la valeur pour la société du portefeuille et générer des retours importants pour nos investisseurs.*"

Mauro Grange, Partner du Lifestyle Fund qui a géré la société avec la famille fondatrice, a ajouté: "*Ces trois dernières années ont été un voyage extraordinaire et gratifiant à la tête d'Autry, au cours duquel nous avons réussi à positionner*

la marque sur la scène mondiale des sneakers. Je suis fier des résultats obtenus, qui ont vu notre chiffre d'affaires passer de 3 millions en 2020 à plus de 110 millions au dernier exercice clos en mars. Je tiens à remercier l'équipe extraordinaire qui a travaillé sans relâche à mes côtés durant ce parcours, ainsi que Marco Doro, qui a été un partenaire et un ami précieux dans cette aventure incroyable. Je suis convaincu qu'Autry continuera de croître, restant fidèle à son héritage, avec des produits de grande qualité et une communauté unie par le même style de vie. Je resterai toujours un fervent soutien de la marque et de sa mission."

Roberta Benaglia, CEO de Style Capital, a commenté: *"L'objectif de Style Capital sera de consolider cette croissance rapide, en créant les bases (investissements et savoir-faire) pour un développement durable à long terme et à large portée internationale. Le rêve, comme ce fut le cas pour Golden Goose, est toujours de repérer un produit gagnant et de le transformer en une marque emblématique; il faut investir dans le storytelling et la notoriété de la marque, sans jamais négliger l'innovation produit. Avec ces prémisses, nous serons heureux de contribuer à l'expansion d'une entreprise qui s'est révélée si dynamique ces dernières années et, aux côtés des fondateurs, de contribuer à écrire le prochain chapitre de cette merveilleuse histoire de succès."*

Marco Doro, cofondateur d'Autry, a déclaré: *"Pour nous, c'est un immense plaisir d'être accompagné par un partenaire prestigieux comme Style Capital, dont la vaste connaissance du secteur, les relations stratégiques solides de longue date avec des partenaires internationaux et le track record d'investissements réussis aideront Autry à consolider son développement international et à lancer un solide plan de développement retail."*

Le Lifestyle Fund et la famille Doro ont été conseillés par J.P. Morgan et Mediobanca en tant que conseillers financiers. Sur les aspects juridiques, Legance a assisté le Lifestyle Fund et Pedersoli Gattai a assisté la famille Doro. Style Capital a été assisté par le cabinet Chiomenti en tant que conseiller juridique, RDRA en tant que conseiller fiscal et PwC Advisory pour la due diligence financière.

Dans le véhicule contrôlé par Style Capital ont également investi certaines familles importantes ayant une tradition entrepreneuriale significative. UniCredit a également soutenu Style Capital en tant que Banque Agent pour la partie de co-investissement en Club Deal offert aux clients UHNW d'UniCredit.

L'opération a été financée par un pool de banques italiennes dont UniCredit est également la banque agente.

Quadrivio & Pambianco | Lifestyle Fund | Lifestyle Fund II

Quadrivio & Pambianco, une entreprise avec plus de 25 ans d'expérience dans le monde du Private Equity, promeut et gère deux fonds d'investissement spécialisés: Lifestyle Fund I et Lifestyle Fund II, avec un focus sur les secteurs du Lifestyle, de la Mode, du Design, de la Beauté et de l'Alimentation & Vin. Le groupe investit dans des PME actives dans les segments symbolisant l'excellence italienne, en acquérant des participations majoritaires dans des entreprises leaders sur leur marché de référence et fortement tournées vers l'internationalisation ; des entreprises opérant sur des marchés de niche permettant d'avoir des multiples d'entrée particulièrement avantageux. Le groupe accompagne le management et fournit des capitaux, du savoir-faire et tout le soutien opérationnel nécessaire à la croissance des sociétés faisant l'objet d'investissement ; il s'appuie également sur des professionnels hautement spécialisés, avec une longue expérience dans le secteur de référence. À ce jour, Quadrivio & Pambianco gère un portefeuille de 9 entreprises appartenant à Lifestyle Fund I: 120%lino, Mohd, Prosit, Gcads, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino et Xtrawine.
Info: quadriviogroup.com | madeinitalyfund.com | madeinitalyfund2.com

Style Capital

Style Capital est une société italienne de private equity spécialisée dans le secteur de la mode et du luxe. Style Capital combine son expertise dans le secteur avec une connaissance approfondie du marché, promouvant la croissance des entreprises opérant sur le marché international et se distinguant par leur créativité, qualité et inimitabilité du produit, ainsi que par une distribution sélective et l'innovation. Grâce à la vaste expérience de son équipe d'investissement dans le secteur de la mode et du luxe, la société de gestion fournit non seulement des ressources financières, mais aussi un soutien actif aux managers et entrepreneurs dans le processus de prise de décision et dans toutes leurs activités managériales. Grâce à son approche pratique, à une connaissance approfondie du secteur et à un track record significatif dans son domaine de référence, Style Capital représente l'actionnaire idéal pour soutenir la croissance des entreprises de son portefeuille. Au fil des années, Style Capital a soutenu diverses entreprises parmi lesquelles: Golden Goose, Twin-Set et plus récemment, forte_forte, MSGM, Re/Done, LuisaViaRoma, Zimmermann, Soeur, UPower (actuellement détenues en portefeuille).

Info: stylecapital.it

AUTRY

Autry est une entreprise italienne qui produit et distribue des chaussures pour hommes et femmes. Ses sneakers se distinguent par leur style iconique des années 80 et par le petit drapeau américain.

Info: autry-usa.com