



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### QUADRIVIO GROUP PRÉSENTE "INVESTIR DANS LES MEGATRENDS"

Rome, 18 octobre 2023

Aujourd'hui, mercredi 18 octobre, s'est tenu à la magnifique Villa Miani l'événement organisé par Quadrivio Group: "Investir dans les megatrend".

Vingt interventions, divisées entre discours individuels et trois tables rondes, ont alimenté un débat au cœur duquel figuraient les mégatendances les plus prometteuses (Lifestyle & Expérience, Longévité & Silver Economy, Innovation & Intelligence Artificielle), suscitant des réflexions et dessinant des scénarios potentiels. L'événement, animé par Fabio Tamburini, Directeur du Sole 24 Ore, a été diffusé en direct pour permettre à tous les parties prenantes de participer depuis l'Italie et l'étranger. Cette initiative a vu intervenir des orateurs illustres, notamment des experts du secteur, des entrepreneurs et des acteurs financiers.

**Alessandro Binello a ouvert l'événement.** Pour le CEO du Quadrivio Group, *"Les tendances mentionnées correspondent à certains des marchés les plus stratégiques de notre économie. Les capitaux privés peuvent accélérer le développement d'entreprises appartenant à ces secteurs, où Quadrivio Group investit depuis longtemps à travers ses quatre fonds thématiques: Lifestyle Fund 1, Lifestyle Fund 2, Industry 4.0 Fund et Silver Economy Fund. La stratégie d'investissement du Groupe entend poursuivre dans cette direction, en valorisant les entreprises emblématiques de l'excellence italienne dans ces segments, les rendant plus structurées et compétitives à l'échelle mondiale."*

**Après la première table ronde dédiée au Lifestyle & Experience, ouverte par David Pambianco, Managing Partner de Lifestyle Fund 2,** un fonds de Private Equity promu et géré par Quadrivio & Pambianco, investissant dans le Lifestyle et les meilleures entreprises italiennes, **Mauro Grange, CEO d'Autry,** a pris la parole. Autry, spécialisée dans la production de sneakers et faisant partie du portefeuille de **Lifestyle Fund 1** depuis 2021, a souligné que cette année, l'entreprise atteindra un chiffre d'affaires compris entre 115 et 120 millions d'euros, grâce à trois piliers fondamentaux. *"Depuis nos débuts",* a-t-il ajouté, *"notre engagement indéfectible pour la création de produits de haute qualité sans compromis, à un prix accessible et démocratique, associé à une stratégie de distribution exclusive et haut de gamme."* **Les intervenants du panel étaient Giordano Calza, CEO et Co-fondateur de GCDS; Giuliano Calza, Directeur Créatif et Co-fondateur de GCDS; Guido Polito, CEO de Baglioni Hotel; et Gianluca Mollura, CEO de Mohd.**

**La deuxième table ronde a mis en avant les secteurs de la Longévité & Silver Economy, introduite par Stefano Malagoli, Partner Silver Economy Fund,** un fonds de Private Equity de Quadrivio Group investissant dans des entreprises proposant des biens et services dédiés au segment Silver.

Deux intervenants ont participé depuis Los Angeles: **Paul Irving, Président du Milken Institute Center for the Future of Aging,** et **Dexter Shurney, Directeur de Bluezone Medical et Président de Bluezone Institute.** Selon ce dernier: *"Basées sur plus de deux décennies de recherche, les Blue Zones atteignent des niveaux inégalés de santé et de longévité pour les individus et les communautés à l'échelle mondiale. Il est donc essentiel d'adopter tout ce qui est nécessaire pour promouvoir leur diffusion à l'échelle mondiale."*

Trois participants ont pris part au panel: Valentina Petrone, CEO de The Private Clinic; Sara Farnetti, spécialiste en médecine interne et experte en médecine de précision et nutrition fonctionnelle; et Luigi Carraro, Président de la Fédération Internationale Padel.

La dernière table ronde a été consacrée aux thèmes de l'Innovation & de l'Intelligence Artificielle. Après l'ouverture de Roberto Crapelli, Managing Partner de l'Industry 4.0 Fund - le fonds du groupe qui investit dans la digitalisation des PME - est intervenue l'intervention de Vincenzo Esposito. Le CEO de Microsoft Italia a souligné l'importance de l'IA, en commentant: *"Avec la diffusion de l'Intelligence Artificielle générative, nous assistons à un changement épocal, capable d'accélérer la croissance et la productivité des entreprises et par conséquent, un développement durable du pays. Une recherche que Microsoft a développée en collaboration avec The European House – Ambrosetti a calculé que, si elle est omniprésente, l'IA générative peut générer en Italie une croissance annuelle de 18 %. Il est plus que jamais nécessaire de guider les entreprises pour s'orienter dans ce nouveau contexte d'innovation, les aider à saisir les opportunités et les accompagner vers une adoption responsable de ces technologies. Chez Microsoft, nous avons lancé AI L.A.B., un projet d'écosystème développé avec nos partenaires, dans le but d'offrir aux entreprises la possibilité de tester l'IA générative dans leur organisation et d'identifier des scénarios d'adoption, tout en mettant à disposition des parcours de formation pour les professionnels afin qu'ils puissent acquérir les compétences nécessaires pour tirer parti de tout le potentiel de l'IA de nouvelle génération."*

Dans le panel: Giorgio Metta, Directeur Scientifique de l'Istituto Italiano di Tecnologia; Luca Bolognini, Directeur Digital Engineering chez AizoOn; Chiara Lucifora, Chercheuse à l'Université de Bologne; et Stefano Cuzzilla, Président de Federmanager.

Les conclusions de l'événement ont été présentées par Walter Ricciotti, CEO de Quadrivio Group, affirmant que *"les thèmes identifiés aujourd'hui, discutés avec des professionnels compétents et respectés, représentent pour nous, acteurs du Private Equity, de précieuses opportunités d'investissement. Quadrivio Group prévoit d'investir plus d'un demi-milliard d'euros au cours des trois prochaines années, en suivant les mégatendances du Lifestyle, de l'Intelligence Artificielle et de Silver Economy."*

**CONTACTS**

Maria Pompilio

m.pompilio@quadriviogroup.com | communication@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758 | +39 334 9297977

**QUADRIVIO GROUP**

Quadrivio Group est un acteur actif dans le domaine des investissements alternatifs. Le Groupe opère depuis plus de 25 ans dans le Private Equity et promeut actuellement quatre fonds d'investissement thématiques: Lifestyle Fund 1, Lifestyle Fund 2, Industry 4.0 Fund et Silver Economy Fund, qui investissent respectivement dans les excellences italiennes, le Lifestyle, la transition numérique des PME et la Silver Age. La société offre de multiples solutions d'investissement, capables de satisfaire les profils de risque les plus divers. La mission de Quadrivio Group est de surveiller les tendances internationales et de développer des produits en ligne avec les besoins des investisseurs, tant privés qu'institutionnels. Le track record, avec plus de 100 investissements, et les équipes hautement spécialisées ont permis d'atteindre des résultats ambitieux et d'obtenir des performances de premier quartile. Le management détient 100% de Quadrivio Group et investit directement dans les fonds, garantissant ainsi un alignement complet des intérêts internes avec ceux des investisseurs. Quadrivio Group est présent dans les principaux hubs financiers: Milan, Londres, Paris, Luxembourg, Los Angeles, New York et Hong Kong.

Info: [www.quadriviogroup.com](http://www.quadriviogroup.com)