

COMUNICATO STAMPA

ROUGJ GROUP INVESTE IN REBEYA, IL NUOVO BEAUTY BRAND FIRMATO BELÉN RODRIGUEZ

La partecipata di Made in Italy Fund, attiva nella cosmesi di alta gamma, sarà azionista di maggioranza del nuovo beauty brand insieme alla showgirl argentina

Milano, 23 maggio 2024

Made in Italy Fund - il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco che investe in aziende attive nei settori del *Fashion, Design, Beauty e Food & Wine* – ha lanciato attraverso la partecipata Rougj il nuovo beauty brand Rebeya, in partnership con la nota showgirl argentina Belén Rodriguez e la media agency Freeda.

Fondata a Trieste nel 1987, **Rougj ha conquistato nel tempo una posizione di leadership nel mercato della cosmesi di alta gamma** in Italia, Francia e Spagna. La società, **dal 2019 nel portafoglio di Made in Italy Fund, è co-founder e azionista principale dell’iniziativa.**

Nella fase iniziale, Rebeya si concentrerà nel segmento make-up, promuovendo linee per occhi, labbra e viso. In una fase successiva, la società amplierà la gamma prodotto, aprendo alla skincare, all’haircare e al comparto solari. **L’obiettivo della società è conquistare nel breve termine quote significative di mercato, adottando un approccio multicanale** tramite il lancio di un e-commerce proprietario (già attivo) e il successivo sviluppo nel canale fisico profumeria e farmacia.

L’operazione di investimento, fortemente voluta dall’imprenditore Antonio Pirillo - CEO Rougj - con il supporto di Made in Italy Fund, intende sostenere e accelerare lo sviluppo del brand nel proprio mercato di riferimento, associando all’expertise di Rougj la forza comunicativa di un’icona di bellezza amata dal grande pubblico e molto seguita sui social networks.

Rougj e il fondo supporteranno Rebeya fornendo all’azienda risorse finanziarie, know how di prodotto, competenze manageriali e network, al fine di creare una realtà forte, innovativa e identitaria in grado di affermarsi in breve tempo nel segmento Beauty.

Walter Ricciotti, CEO Quadrivio Group, Managing Partner di Made in Italy Fund e Presidente Rougj, ha così commentato l’operazione: *“Crediamo fortemente in questa nuova iniziativa, forti dell’esperienza di Rougj nel mercato della cosmesi di alta gamma. Come operatori di Private Equity riteniamo che add-on e partnership strategiche come questa possano offrire un valore aggiunto alle nostre partecipate, accelerandone il percorso di crescita e creando valore per le stesse e per tutti gli stakeholders coinvolti.”*

“Siamo particolarmente orgogliosi di aver realizzato questo progetto con i tempi e le modalità che ci hanno consentito di battere altri importanti player in corsa oltre a noi. Insieme ai nostri soci ci siamo posti l’obiettivo di realizzare linee di prodotti con elevatissima qualità in grado di potersi distinguere, anche visivamente, tra i tanti prodotti che si trovano nei più prestigiosi punti vendita. La consapevolezza di aver raggiunto questo obiettivo ci è stata subito confermata dall’elevato interesse dimostrato dagli addetti ai lavori e dai sorprendenti risultati del primo mese di vendita” ha aggiunto **Antonio Pirillo, co-founder e CEO di Rougj.**

Per Carlo Bianchini, CEO di Rebeya: *“Stiamo approcciando il mercato con una proposta forte, caratterizzata da un’identità molto ben definita e in grado di lasciare il segno. Il nostro business plan, fortemente sostanziato da investimenti economici, prevede in primo luogo di penetrare il mercato domestico ragionando sin dall’esordio su un approccio multicanale che inizialmente affianchi all’e-commerce proprietario, il canale delle profumerie con una numerica selezionata di punti vendita; per poi allargarsi a una selezione di farmacie che vedano la presenza di un assortimento beauty coerente. L’espansione in ambito internazionale avverrà in un secondo momento, una volta che avremo affinato il modello in Italia.”*

Per gli aspetti legali relativi all’operazione, Rougj è stata assistita dallo Studio Legance, Belen Rodriguez e Antonia Achille dallo studio Bonelli Errede e Freeda Media dallo studio Pedersoli Gattai.

CONTATTI MADE IN ITALY FUND & MADE IN ITALY FUND II

Maria Pompilio

communication@madeinitalyfund.com

m.pompilio@quadrivigroup.com

Tel. +39 02 89093758

Quadrivio & Pambianco | Made in Italy Fund | Made in Italy Fund II

Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati con focus nei settori del Lifestyle: Made in Italy Fund e Made in Italy Fund II, dedicati particolarmente ad investimenti nel settore dell’abbigliamento e accessori, del design, del beauty e del food & wine. Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell’eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all’internazionalizzazione; nonché in realtà che operano in mercati di nicchia. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento, avvalendosi inoltre di figure professionali altamente specializzate con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento. A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di 11 società: 120%lino, Mohd, Prosit, GCDS, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino e Xtrawine (nel portafoglio di Made in Italy Fund); e Autry e Filippo De Laurentiis (nel portafoglio di Made in Italy Fund II);

Info: quadrivigroup.com | madeinitalyfund.com | madeinitalyfund2.com

Rougj

Rougj è un brand italiano che da oltre 30 anni si rivolge al mondo farmaceutico attraverso la formulazione, la produzione e la distribuzione di prodotti cosmetici haut de gamme. Fondata nel 1987, la società ha conquistato un ruolo leader nel mercato farmaceutico europeo, offrendo prodotti funzionali di derivazione naturale e non testati su animali. Rougj è specializzata in cosmetici all’avanguardia e hi-tech, sottoposti a rigorosi test d’efficacia presso rinomati Istituti e Università italiane. I prodotti propongono linee cosmetiche differenziate, orientate al trattamento di ogni specifica necessità di pelle e capelli.

Info: rougj.com

Rebeya

Rebeya è un brand beauty multi category lanciato da Rougj in partnership con Belén Rodriguez e Freeda Media, specializzato in linee di prodotto per occhi, labbra e viso

Info: rebeyabeauty.com