

COMUNICATO STAMPA

MADE IN ITALY FUND INVESTE IN XTRAWINE, L'ENOTECA ONLINE CHE PORTA IL VINO ITALIANO NEL MONDO

Investimento nell'e-commerce per il fondo di Quadrivio & Pambianco che promuove le eccellenze italiane: finalizzato il closing della digital company specializzata nella vendita e nella distribuzione di vino online

Milano 1° Luglio 2021

Made in Italy Fund acquisisce la maggioranza di Xtrawine, entrando così nel mercato e-commerce del vino. Il fondo di Private Equity, promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, ha rilevato la *digital company* italiana specializzata nella vendita e nella distribuzione di vini nel canale online.

Fondata nel 2009 a Forlì su iniziativa di quattro imprenditori uniti dalla passione per le nuove tecnologie e dalla consapevolezza delle grandi potenzialità legate allo sviluppo dei canali digitali: Alessandro Pazienza, Stefano Pezzi, Francesco Rattin e Massimo Pompinetti, **oggi Xtrawine - con oltre 8000 etichette - è a tutti gli effetti un punto di riferimento per la distribuzione e l'acquisto del vino online ed è presente a livello internazionale.**

Xtrawine rappresenta il decimo investimento di Made in Italy Fund, il fondo che investe nelle eccellenze del Made in Italy e che attualmente ha in portafoglio 120%Lino, Rosantica, GCDS, Dondup, Autry e Ghoud per il settore Fashion, Mohd per il segmento Design, Rougj per il Beauty e Prosit per il Food&Wine.

Xtrawine ha chiuso il bilancio 2020 con un fatturato di 10,8 milioni di euro e un EBITDA di 0,5 milioni di euro, registrando una crescita del 100% rispetto all'anno precedente.

L'investimento, supportato dall'ottimo posizionamento competitivo e dall'orientamento internazionale dell'azienda, **ha come obiettivo la creazione di un player di settore internazionale. Attualmente Xtrawine si rivolge principalmente al mercato BtoC e realizza oltre la metà del fatturato all'estero**, in particolare a Hong Kong, nel Regno Unito, in Germania e in Francia.

L'acquisizione della società da parte di Made in Italy Fund è volta a promuovere e rafforzare il posizionamento, sostenendo lo sviluppo del business a livello internazionale. In un'ottica di espansione sono previste aperture commerciali anche in Svizzera e nel Regno Unito.

Tra le leve per lo sviluppo vi è anche la volontà di continuare a investire in tecnologia, rafforzando la piattaforma web già altamente performante e flessibile, in grado di offrire un sistema di rating per i prodotti e di comparazione prezzi, oltre a una serie di servizi al cliente e contenuti on topic.

Il management attuale rimarrà all'interno dell'azienda, garantendo una continuità gestionale, affiancato dal Fondo e supportato da nuove figure specializzate, che verranno inserite nel team.

Walter Ricciotti, Managing Partner di Made in Italy Fund, ha così commentato l'operazione:

“Investire in una digital company specializzata nella vendita online di vino è per noi una doppia soddisfazione. Come Made in Italy Fund da tempo crediamo e investiamo nel settore vitivinicolo, certi delle sue immense potenzialità. Al contempo riteniamo fondamentale per le nostre aziende investire nella digitalizzazione e nelle nuove tecnologie. Questo investimento ci permette di coniugare i due mondi e di creare un player leader nella vendita online delle migliori etichette, italiane e non.”

“Si tratta di una felice e inaspettata unione. Sin da subito abbiamo percepito con il Fondo, una comunione di intenti e di strategie che ha reso fluido tutto il processo di partecipazione societaria. In questi ultimi undici anni abbiamo lavorato tanto, abbiamo affrontato tante difficoltà e vinto sfide che sembravano insuperabili. Abbiamo ambizioni forti e necessitiamo di un partner forte, siamo convinti di averlo trovato in Quadrivio & Pambianco. Entrambi abbiamo una visione globale del business e metteremo a fattor comune, sin da subito, tutto il reciproco Know How per avviare un piano di internazionalizzazione che vedrà il Brand Xtrawine sempre più forte in Europa e in Asia. Non da ultimo, confidiamo di aver trovato il partner per realizzare il nostro più grande sogno, aprire una sede in USA. Un ringraziamento speciale va a Walter Ricciotti e David Pambianco per la loro disponibilità e professionalità, ma soprattutto ai miei soci e compagni di viaggio: Stefano Pezzi, Francesco Rattin e Massimo Pompinetti” ha aggiunto **Alessandro Pazienza, CEO Xtrawine**.

Per gli aspetti legali e fiscali Quadrivio & Pambianco è stata assistita da Legance (Avv. Gian Paolo Tagariello e Avv. Claudia Gregori).

La due diligence contabile e la business due diligence sono state condotte da PWC (Federico Mussi).

Advisor per l'operazione, lato venditore è stato Stefano Babini.

CONTATTI MADE IN ITALY FUND

Maria Pompilio

communication@madeinitalyfund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

MADE IN ITALY FUND | Quadrivio & Pambianco

Quadrivio & Pambianco è una società che unisce oltre 20 anni di esperienza nel mondo del Private Equity alle migliori competenze nei settori della consulenza. Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, dedicato a investimenti nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food&Wine. Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Alessio Candi e Mauro Grange. A oggi Made in Italy Fund ha investito nei settori iconici del Made in Italy, acquisendo la maggioranza di *120%lino* (120percento.com), di *Mohd* (mohd.it), di *Prosit* (prositgroup.com), di *Rouj* (rouji.com), di *Rosantica* (rosantica.com), *GCDS* (gcds.it), di *Dondup* (dondup.com), di *Autry* (autry-usa.com) e *Ghoud* (ghoud.com).

Info: madeinitalyfund.com | quadriviogroup.com

XTRAWINE

Xtrawine è una digital company specializzata nella vendita di vino online, che inizia la propria attività nel 2009 grazie alla collaborazione e l'entusiasmo di quattro imprenditori con competenze diverse, uniti dalla passione per il buon vino e la fiducia nelle potenzialità del veicolo internet. Oggi l'azienda è un punto di riferimento per la distribuzione e l'acquisto del vino "On line". Nel 2019 Xtrawine è stato premiato come migliore sito e-commerce italiano da parte di Aicel, l'associazione italiana del commercio elettronico. ha vinto il primo premio da La Repubblica Affari & Finanza nella categoria enoteche e nel 2021 ha ottenuto il prestigioso riconoscimento dei tre cavatappi da Gambero Rosso, come una delle migliori enoteche d'Italia.

Info: xtrawine.com