



COMUNICATO STAMPA

INDUSTRY 4.0 FUND PRESENTA IL PROGETTO AWARENESS

Le partecipate del Fondo protagoniste di una serie di appuntamenti dedicati alla formazione e alla conoscenza dell'Industria 4.0

Milano, 9 giugno 2021

Parte oggi il *Progetto Awareness* di Industry 4.0 Fund, il fondo di Private Equity di Quadrivio Group che investe nell'innovazione tecnologica e nella transizione digitale delle PMI italiane del settore manifatturiero e dei servizi.

La scarsa conoscenza di questo settore da parte di manager e imprenditori condiziona e limita in modo significativo l'adozione di strategie che permetterebbero alle PMI italiane di competere meglio in uno scenario come quello odierno, sempre più complesso e frammentato. Da questa consapevolezza nasce il **Progetto Awareness, un ciclo di incontri dedicati alla formazione sull'industria 4.0, che avrà per protagoniste le aziende partecipate da Industry 4.0 Fund: Rototech**, che progetta e produce con la tecnica del rotostampaggio componentistica in plastica per il settore industriale, agricolo e construction; **Fedegroup**, leader nei servizi della ristorazione alberghiera; **Epi**, società "click and brick" che gestisce i negozi ufficiali fisici e online dei migliori club calcistici italiani e di altri importanti marchi internazionali.

Focus dell'iniziativa l'Industria 4.0, leva irrinunciabile per le aziende del nostro Paese, sempre più esposte alle sfide della globalizzazione. **Un momento di formazione e un'occasione di confronto, in cui ragionare insieme sulla tematica dell'Industria 4.0 e sulle sue molteplici applicazioni.**

Nel laboratorio tecnologico Made Competence Center, lo spazio realizzato del Politecnico di Milano in collaborazione con il Mise, le tre partecipate del Fondo condivideranno la loro esperienza, raccontando come hanno sperimentato e adottato al loro interno lo spettro delle tecnologie digitali: dalla progettazione virtuale, alla logistica digitale; dalla robotica all'augmented working; dalla manutenzione predittiva alla manifattura additiva; dai big data al tracciamento del comportamento clienti; dal B2B o B2C all'applicazione dell'Internet of Things nel prodotto/servizio.

A confermare la necessità di una maggiore sensibilizzazione al tema è **Roberto Crapelli, Managing Partner di Industry 4.0 Fund**, che sottolinea l'importanza di questa attività: *"Crediamo molto in questa iniziativa. Si chiama Progetto Awareness perché intende sottolineare la necessità di una maggiore consapevolezza circa la necessità di utilizzare al meglio le tecnologie Industry 4.0 per raggiungere nuovi e ambiziosi obiettivi."*

L'evento sarà così articolato:

9 giugno: Sessione Plenaria con il management delle tre società in portafoglio (presentazione del progetto, overview del mondo Industry 4.0, visita al Made Competence Center)

10 giugno: Workshop dedicato a Rototech

Contestualmente avrà luogo anche **un incontro tra il Management del Gruppo e gli investitori di Industry 4.0 Fund**, in cui verranno approfondite le strategie di investimento del Fondo e dato un aggiornamento sullo stato delle società in portafoglio

30 giugno: Workshop dedicato a Fedegroup

14 luglio: Workshop dedicato a Epi

CONTATTI INDUSTRY 4.0 FUND

Maria Pompilio

communication@industry4zerofund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

+39 334 9297977

Quadrivio Group Quadrivio Group

Quadrivio Group è una realtà attiva nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera da oltre 20 anni nel Private Equity e nel mondo degli investimenti alternativi. Industry 4.0 Fund, il fondo promosso e gestito in co-partnership con Roberto Crapelli, è un fondo tematico che investe nell'innovazione tecnologica delle PMI, supportandole nella transizione digitale e nell'internazionalizzazione.

Oggi Industry 4.0 Fund ha tre società in portafoglio: *Fedegroup*, realtà leader nei servizi legati alla ristorazione alberghiera (www.fedegroup.it); *Rototech*, azienda italiana che progetta e realizza componenti in plastica per il settore industriale, agricolo e construction (www.rototech.it); e in *Epi*, una società "click and brick" che gestisce i negozi ufficiali fisici e online e dei migliori club calcistici italiani e di altri importanti marchi internazionali (www.episrl.it).

Info: www.industry4zerofund.com | www.quadriviogroup.com