

COMUNICATO STAMPA

MADE IN ITALY FUND PUNTA SULLE SNEAKERS E RILEVA AUTRY E GHOUD

Il fondo di Private Equity gestito da Quadrivio & Pambianco acquisisce la maggioranza di entrambe le aziende, realizzando un doppio investimento nel settore *footwear*

Milano 29 Giugno 2021

Made in Italy Fund torna a investire nel settore Fashion e rileva la maggioranza dei brand di *footwear* Autry e Ghoud. Il fondo di Private Equity, gestito e promosso da Quadrivio & Pambianco, diventa il principale azionista delle due realtà specializzate nella produzione e distribuzione di sneakers.

Marco Doro, imprenditore che nel 2019 ha rilevato Autry insieme ad Alberto Raengo e Gino Zarrelli nonché **fondatore di Ghoud** insieme alla designer Veronica Sgarbossa, **reinvestirà in entrambe le aziende.** Ad affiancarlo ci sarà **Patrizio di Marco**, già Presidente Golden Goose e CEO di Gucci e Bottega Veneta, che **ricoprirà il ruolo di Presidente per entrambe le realtà e co-investirà a fianco del fondo.**

Autry si rivolge a un pubblico sia maschile che femminile e si contraddistingue per l'iconico stile anni '80 dei suoi prodotti e per la bandiera americana. Anche Ghoud produce e distribuisce sneakers per uomo e donna. Fondato nel 2017 in Italia, il brand si posiziona nel segmento "*accessible luxury*" e si caratterizza per la sua essenza minimalista, oltre che per la qualità e la ricerca dei suoi prodotti.

Il bilancio delle due società per il 2021 si stima tra i 25 e i 30 milioni di euro, con un EBITDA tra i 7 e i 9 milioni di euro. I due deal sono rispettivamente il nono e il decimo investimento di Made in Italy Fund, nonchè il quinto e il sesto del settore fashion. Attualmente il Fondo ha già in portafoglio per il segmento moda: *120%Lino, Rosantica, GCDS e Dondup.*

Autry e Ghoud convergeranno nel gruppo industriale guidato da Mauro Grange, che fa capo al veicolo Fine Sun e di cui oggi fanno parte *120%Lino*, azienda italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali; *Rosantica*, brand specializzato nella produzione di borse gioiello e accessori preziosi; e *Dondup*, realtà che produce abbigliamento in denim. **Un polo moda nato dalla volontà di valorizzare e ottimizzare al meglio le sinergie tra i marchi acquisiti, promuovendo la condivisione di iniziative di natura produttiva, commerciale e di comunicazione.**

Le acquisizioni da parte di Made in Italy Fund intendono rafforzare il posizionamento dei brand, anche attraverso operazioni di *brand re-loading*, oltre che supportarne la crescita e lo sviluppo. Oggi i mercati di riferimento sono: Italia (29%), Germania (29%) e Francia (21%) per Autry; Francia (33%), Italia (28%) e Belgio (10%) per Ghoud. **La strategia di investimento prevede, attraverso un piano di espansione internazionale, una maggior penetrazione del mercato europeo e un potenziamento della distribuzione in Asia, Stati Uniti e Middle East.**

Tra le leve per lo sviluppo dei marchi c'è anche il perfezionamento del canale distributivo, che usufruirà dei canali già utilizzati dagli altri brand del Gruppo. Sono previste inoltre aperture di negozi mono-brand nelle

principali città. Tra gli obiettivi da perseguire, anche il **potenziamento del canale online e una maggiore managerializzazione delle due aziende, attraverso l'inserimento di figure professionali a supporto dell'imprenditore e del Management del fondo, per realizzare al meglio il piano di sviluppo previsto.**

“Fin dal primo momento ho capito che Autry e Ghoud sarebbero state le rising stars nel panorama delle sneakers mondiali. È dalla loro nascita che sono in contatto con il fondatore Marco Doro e i suoi soci Gino Zarelli e Alberto Raengo, impegnandomi per realizzare il sogno di averli all'interno del nostro Gruppo” dichiara **Mauro Grange, Amministratore Delegato del Gruppo già costituito da 120% Lino, Rosantica e Dondup**, che conclude: *“Sono onorato di essere stato nominato Amministratore Delegato di entrambe le aziende. Grazie a queste nuove acquisizioni il Gruppo assumerà una rilevanza mondiale e darà vita a sinergie strategiche eccezionali con gli altri nostri brand.”*

Alessandro Binello, Managing Partner di Made in Italy Fund, aggiunge: *“Siamo molto soddisfatti dell'acquisizione Autry e Ghoud, due brand iconici che si contraddistinguono per l'alta qualità di prodotto, per la grande ricerca e per la distribuzione esclusiva a livello internazionale. Entrambi hanno un posizionamento unico e sono particolarmente attenti al tema della sostenibilità, che noi riteniamo essere un valore irrinunciabile per le aziende in portafoglio. Siamo certi che i due marchi di sneakers contribuiranno in modo strategico alla crescita del Gruppo.”*

“Quando ho fondato Ghoud volevo realizzare delle sneakers senza tempo, iconiche, riconosciute internazionalmente e con un'anima profonda. Con l'ingresso di Autry nel mondo Doro Group, dato dall'incontro con Gino Zarelli e Alberto Raengo, l'obiettivo in poco tempo ha cominciato a concretizzarsi, assumendo dimensioni di fatturato e posizionamento da Leader. Oggi io, i miei soci e il nostro team siamo pronti a diventare il nuovo punto di riferimento mondiale delle “Timeless Sneakers”, con il supporto di “Made in Italy Fund” e il contributo manageriale di Mauro Grange e Patrizio di Marco” aggiunge **Marco Doro Co-Fondatore di Autry e Ghoud.**

Per gli aspetti legali e fiscali Quadrivio & Pambianco è stata assistita da Legance Avvocati Associati (Avv. Gian Paolo Tagariello e Avv. Claudia Gregori). La due diligence contabile è stata condotta da EY (Marco Ginnasi). I venditori sono stati assistiti per gli aspetti legali da Mibada Avvocati Associati (Avv. Andrea Milani) e dallo Studio Raengo (Avv. Enrico Raengo); per quelli contabili da S.I.P.A. Consulenti di Imprese (Bruno de Silva).

CONTATTI MADE IN ITALY FUND

Maria Pompilio

communication@madeinitalyfund.com

m.pompilio@quadriviogroup.com

Quadrivio & Pambianco | Made in Italy Fund

Quadrivio & Pambianco è una società che unisce oltre 20 anni di esperienza nel mondo del private equity alle migliori competenze nei settori della consulenza e del lifestyle. Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, dedicato a investimenti nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food&Wine. Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Alessio Candi e Mauro Grange. A oggi Made in Italy Fund ha investito nei settori iconici del Made in Italy, acquisendo la maggioranza di 120% lino (120percento.com), di Mohd (mohd.it), di Prosit (prositgroup.com), di Rougj (rougj.com), di Rosantica (rosantica.com), di GCDS (gcds.it) e DONDUP (dondup.com).

Info: madeinitalyfund.com

quadriviogroup.com

AUTRY

Autry è un'azienda italiana che produce e distribuisce calzature per uomo e donna. Le sneakers si contraddistinguono per l'iconico stile anni 80 e per la bandierina americana.

Info: autry-usa.com

GHOUD

Ghoud è un'azienda italiana che produce e distribuisce sneakers per uomo e donna. Fondata nel 2017 in Italia, il brand si posiziona nel segmento “accessible luxury” delle calzature sportive, che si caratterizzano per l'essenza minimalista, oltre che per la qualità e il comfort.

Info: ghoud.com