



Q GROUP & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

Comunicato Stampa

Il nuovo fondo “Made in Italy Fund” firma la sua prima operazione acquisendo la maggioranza di 120% Lino

27 settembre 2018

Il nuovo fondo di private equity **Made in Italy Fund**, costituito da **Q Group & Pambianco**, ha appena concluso la sua prima operazione acquisendo la maggioranza di **Palladium Moda**, azienda a cui fa capo il marchio **120% Lino**.

Il nuovo fondo, guidato dal **management team** composto da Alessandro Binello, David Pambianco, Walter Ricciotti, Alessio Candi e Mauro Grange **ha l'obiettivo di investire in PMI** con grande potenziale di crescita e **attive nei settori caratterizzanti del Made in Italy: moda, design, beauty e food**.

Oggi queste imprese si trovano a giocare la propria partita in un contesto di forti cambiamenti, sempre più competitivo e presidiato dai grossi gruppi multinazionali e non sempre gli imprenditori che le guidano hanno le capacità e le risorse per intraprendere un forte percorso di sviluppo, soprattutto internazionale.

Proprio per dare supporto a queste realtà aziendali, che costituiscono il tessuto più sano del nostro sistema industriale, Q Group & Pambianco hanno costituito Made in Italy Fund, il primo fondo di private equity specializzato nei settori del Made in Italy, un comparto che globalmente nel 2017 ha realizzato un export di 110 miliardi di euro, in crescita del 3% sul 2016.

Il fondo sarà dotato di risorse per circa 200 milioni di euro. Gli investitori sono principalmente enti previdenziali, fondi pensione, fondi di fondi e family office italiani ed internazionali.

120% lino è riconosciuto come leader di mercato nell'abbigliamento in lino e altre fibre naturali di alta qualità. Ad oggi l'azienda può contare su 7 monomarca distribuiti fra Milano e il sud della Florida, in particolare nell'area di Miami. Il giro d'affari del brand nel 2017 si è attestato sui 12 milioni di euro di ricavi in crescita dell'11% sull'esercizio precedente di cui il 40% sviluppato in USA e ha registrato un ebitda pari al 18%. **L'obiettivo** con l'ingresso di Made in Italy Fund è di **triplicare il fatturato nel giro di 4 anni**.

Alberto Peretto, fondatore e amministratore di 120% Lino ha dichiarato: *“Sono felice di poter contare su un partner come Made in Italy Fund che darà ulteriore linfa allo sviluppo del marchio, sia tramite l'apporto di nuove risorse finanziarie che manageriali in questa delicata fase di internazionalizzazione ed implementazione di una distribuzione multicanale”*.

David Pambianco, founding partner di Made in Italy Fund ha sottolineato che: *“le caratteristiche peculiari del brand 120% Lino, ed in particolare la sua forte riconoscibilità sul mercato e la sua capacità di innovare, hanno reso questa realtà perfetta come prima operazione del nostro Made in Italy Fund. L'ingresso del fondo consentirà a 120% Lino di disporre di nuovi capitali e di competenze manageriali per realizzare un piano strategico volto ad affermare la leadership della società nei principali mercati internazionali, in primis gli USA dove l'azienda vanta già 5 monomarca. Il management in questo percorso di crescita potrà fare leva sulla grande esperienza nel private equity e sulla profonda conoscenza delle peculiarità del business moda acquisita negli anni dal team di Q Group & Pambianco”*.



Q GROUP & PAMBIANCO

- MADE IN ITALY FUND -

Made in Italy Fund per l'operazione si è avvalso del supporto degli studi legali Pedersoli (Avv. Ascanio Cibrario, Luca Rossi Provesi, Edoardo Augusto Bononi, Italia) e Pavia & Harcourt (Avv. Mario Gazzola, USA) e della consulenza finanziaria e fiscale di EY (Dott. Marco Ginnasi, finanziaria e Dott. Quirino Walter Imbimbo, fiscale), mentre Palladium Moda si è avvalsa del supporto di Cremonini & Associati (Dott. Mauro Cremonini) e della consulenza legale degli studi Studio Legale Cugini (Avv. Gianvirgilio Cugini) e Cartwright Pescatore (Avv. Giacomo Pescatore).

www.madeinitalyfund.com

Contatti:

Pambianco Communication – Ufficio Stampa Made in Italy Fund

Lucia La Porta

Tel +39 02 76388600

@: communication@pambianco.com