

## COMUNICATO STAMPA

### **MADE IN ITALY FUND INVESTE IN MOHD, Leader On-line nel Design Premium**

Quadrivio Group & Pambianco sigla l'accordo d'investimento per l'acquisizione di MOHD, azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione online di arredamento di alta gamma. L'operazione rappresenta il secondo investimento di Made in Italy Fund, il primo nel segmento del design.

*Milano, 3 ottobre 2019*

Made in Italy Fund, il fondo di private equity promosso da Quadrivio & Pambianco, sigla l'accordo per rilevare la maggioranza di MOHD, società italiana leader nel mondo del Design e nella distribuzione di arredamento di alta gamma.

MOHD nasce per iniziativa di Gianluca Mollura, che prosegue l'attività fondata dalla madre negli anni '60 a Messina, ancora oggi attuale sede della società. MOHD ha sviluppato negli anni un modello di business multi-channel in grado di raggiungere una clientela globale offrendo una selezione esclusiva di prodotto unita ad un supporto professionale di consulenza e progettazione di alto livello, sia per privati che per il mondo del contract.

MOHD ha attualmente 3 negozi fisici e una piattaforma online tra le più attive nel settore, in grado di offrire una selezione delle migliori proposte di design italiane e internazionali.

L'acquisizione rappresenta il secondo investimento di Made in Italy Fund, il veicolo creato e gestito da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Mauro Grange e Alessio Candi, che investe in PMI italiane operanti nei settori del Fashion, del Food, del Beauty e del Design, simbolo dell'eccellenza del Bel Paese. Precedentemente il Fondo aveva acquisito la maggioranza della società 120% Lino.

Made in Italy Fund affiancherà Gianluca Mollura, entrando nella compagine societaria con una quota di maggioranza pari al 52% del capitale. Gianluca Mollura resterà Presidente e Amministratore Delegato della società.

Il Fondo ha inserito nel management della società Gianluca Armento, precedentemente Direttore Generale di Cassina.

MOHD ha un fatturato atteso per il 2019 di circa 30 milioni di Euro, +20% rispetto all'anno precedente; l'investimento ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente lo sviluppo del business a livello internazionale, mantenendone visione, valori e principi che ne hanno favorito il successo.

“Siamo estremamente soddisfatti di questa seconda operazione del Fondo, la prima nel settore del design, imprescindibile quando si parla di Made in Italy. MOHD si è affermata sul mercato di riferimento riuscendo in pochi anni, attraverso il suo innovativo approccio sul canale online, a penetrare i mercati internazionali e a diventare un riferimento importante per i principali brand del design mondiale. Le caratteristiche della società, lo spirito e i valori che la contraddistinguono e che condividiamo, ci permetteranno di accelerare e consolidare tale sviluppo. Il management di Made in Italy avrà un ruolo importante in tale crescita, fornendo a MOHD tutte le risorse finanziarie e organizzative necessarie per lo sviluppo e per raggiungere insieme gli obiettivi prefissati” ha dichiarato Walter Ricciotti, Partner del Fondo.

“L’ingresso di Made in Italy Fund rappresenta per noi un passaggio strategico nel progetto di sviluppo che abbiamo da sempre immaginato. MOHD continuerà a portare avanti la propria visione del business e potrà farlo nel modo migliore integrando competenze diverse e managerialità. Lo scenario della distribuzione sta subendo un’evoluzione molto importante e riteniamo che questa integrazione rappresenti una grande opportunità per l’azienda” ha dichiarato Gianluca Mollura, Presidente e Amministratore Delegato di MOHD.

Per gli aspetti contrattuali Quadrivio & Pambianco è stata assistita dallo Studio Pedersoli di Milano (Avv. Ascanio Cibrario). La due diligence finanziaria e la due diligence fiscale sono state affidate a PWC (Emanuela Pettenò), mentre la due diligence sui sistemi IT è stata effettuata da Indra (Sergio Scornavacca).

La famiglia Mollura è stata assistita dallo studio Parisi & Associati e per gli aspetti legali dall’Avv. Prof. Dario Latella.

#### **CONTATTI MADE IN ITALY FUND**

**Maria Pompilio**

[m.pompilio@quadriviogroup.com](mailto:m.pompilio@quadriviogroup.com)

Tel. +39 02 89093758

**Lucia La Porta**

[communication@pambianco.com](mailto:communication@pambianco.com)

Tel. +39 02 76388600

#### **Quadrivio Group**

Quadrivio Group è una realtà attiva nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera attraverso team dedicati nei settori del Private Equity, del Private Debt e dei Managed Accounts. La società offre molteplici soluzioni di investimento, capaci di soddisfare i più diversi profili di rischio. La mission di Quadrivio Group è quella di monitorare le tendenze internazionali, sviluppando prodotti in linea con le esigenze degli investitori, sia privati che istituzionali. Il track record, con oltre 100 investimenti, e i team altamente specializzati hanno consentito nel tempo di raggiungere risultati ambiziosi e di ottenere performance da top quartile. Il management detiene il 100% di Quadrivio Group e investe direttamente nei fondi, determinando così un completo allineamento degli interessi interni con quelli degli investitori. Quadrivio Group ha sedi in Lussemburgo, Londra, Milano, New York e Hong Kong.

[www.quadriviogroup.com](http://www.quadriviogroup.com)

#### **Mohd**

Mohd è un’azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione di arredamento di interni di alta gamma. Fondata nel 1968, l’azienda ha oggi tre showroom ed una piattaforma online. È attiva nella vendita di soluzioni di design e nel mondo del Contract.

[www.mohd.it](http://www.mohd.it)