

MADE IN ITALY E INDUSTRY 4.0: MOTORI PER LA CRESCITA DEL PAESE

Si tiene a Milano il convegno promosso da Quadrivio Group con il supporto di Confindustria per fotografare la situazione attuale e le prospettive dei due segmenti che oggi, anche grazie al private equity, possono favorire ed accelerare la crescita del Paese.

Il Gruppo, che opera da oltre 20 anni nel panorama degli investimenti alternativi, ha annunciato di investire nei prossimi tre anni oltre mezzo miliardo di euro in piccole medie imprese italiane.

Milano, 28 maggio 2019 - Made in Italy e Industry 4.0: questi i temi al centro dell'evento, ideato e promosso da Quadrivio Group con la collaborazione dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che oggi rappresentano i due segmenti più dinamici dell'economia italiana.

Nonostante le incertezze a livello internazionale e la congiuntura economica in rallentamento, questi due comparti confermano la loro anti-ciclicità registrando una costante crescita.

L'iniziativa ha visto la partecipazione di importanti relatori ed esponenti del mondo finanziario, dell'imprenditoria e dell'industria.

"Al centro del confronto di oggi c'è la volontà di continuare fortemente a credere nelle eccellenze italiane e da parte nostra di continuare ad investirci, per aiutare il percorso di trasformazione da PMI familiari a piccole multinazionali con headquarters in Italia". Questa l'esortazione in apertura dei lavori del **Group CEO di Quadrivio Group, Alessandro Binello**.

Fotografa invece la situazione odierna, gli scenari, le prospettive attuali e future del Paese la tavola rotonda dedicata al Made in Italy, a cui hanno preso parte Walter Ricciotti, CEO di Quadrivio Group, David Pambianco e Mauro Grange, entrambi Partner di Made in Italy Fund, il primo fondo dedicato a investimenti nei settori del fashion, beauty, design e food. Presenti anche Mario Boselli, Presidente Onorario della Camera Nazionale della Moda, insieme ad Alberto Peretto, Imprenditore e fondatore della società 120% Lino, e Lorenzo Guidotti, Head of Wealth Management & Family Office presso SCM SIM.

A emergere nelle riflessioni è il ruolo dell'asset class private equity, strumento che oggi più che mai permette di convogliare con efficienza ed efficacia risorse finanziarie alle PMI, sostenendole nei processi di crescita, innovazione e internazionalizzazione.

A seguire, Piergiuseppe Mazzoldi, Presidente del Fondo Pensione BCC, ha parlato degli investimenti in *private capital* da parte dei fondi pensione italiani, mentre Valerio De Molli, Managing Partner e CEO di The European House – Ambrosetti, ha mostrato forti evidenze sull'attrattività dell'Italia, secondo i dati del Global Attractiveness Index.

La successiva tavola rotonda, dedicata a Industry 4.0, ha dibattuto sulla necessità per le aziende italiane di promuovere e sostenere al loro interno la digitalizzazione dei processi produttivi e l'adozione di nuovi modelli di business.

*"Il processo di digitalizzazione della manifattura è avviato – ha commentato **Alessio Rossi presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria** -. Infatti, dal 2017 le imprese, secondo una stima del nostro Centro Studi, hanno incrementato gli investimenti fino a 10 miliardi di euro per i macchinari e le attrezzature 4.0, dimostrando un forte interesse verso una misura agevolativa, l'iperammortamento, che è stata utilizzata per il 96% da Pmi. È necessario inoltre valutare l'apertura del capitale ai fondi di investimento con l'obiettivo di accrescere il grado di competitività del nostro sistema manifatturiero, valorizzare il made in Italy e far crescere le nostre imprese".*



Questo il focus del confronto a cui hanno preso parte Alessandro Binello, Group CEO di Quadrivio Group, Roberto Crapelli e Robert Koenig, Partners di Industry 4.0 Fund, Gabriele Galateri, Presidente di Assicurazioni Generali, Alessio Rossi, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria e Sergio Carfizzi, Direttore Generale Fondo Pensione BCC.

Ha concluso il convegno **Walter Ricciotti, Amministratore Delegato di Quadrivio Group**, sottolineando le principali conclusioni emerse dal convegno odierno ed affermando che *“Quadrivio Group ha lanciato un programma di investimento di mezzo miliardo di Euro per i prossimi tre anni per le PMI italiane operanti nei settori del Made in Italy e dell’Industry 4.0”*.

QUADRIVIO GROUP

Quadrivio Group è uno dei principali operatori nel panorama degli investimenti alternativi. Con oltre 20 anni di esperienza nel Private Equity, ha raccolto e gestito oltre 2 miliardi di euro provenienti da investitori istituzionali, family offices e HNWI, sia italiani che esteri. Nel 2018 ha lanciato due fondi di private equity tematici, “Made in Italy Fund” e “Industry 4.0 Fund”, con un obiettivo di investimento di mezzo miliardo di Euro. Il Gruppo ha sedi a Milano, Londra, Lussemburgo, New York e Londra.

www.quadriviogroup.com

Per ulteriori informazioni:

Maria Pompilio

communication@quadriviogroup.com

Quadrivio Group

Via Manfredo Camperio 9, Milano 20123

Phone +39 02 89093758 | Fax +39 02 890006

info@quadriviogroup.com | www.quadriviogroup.com